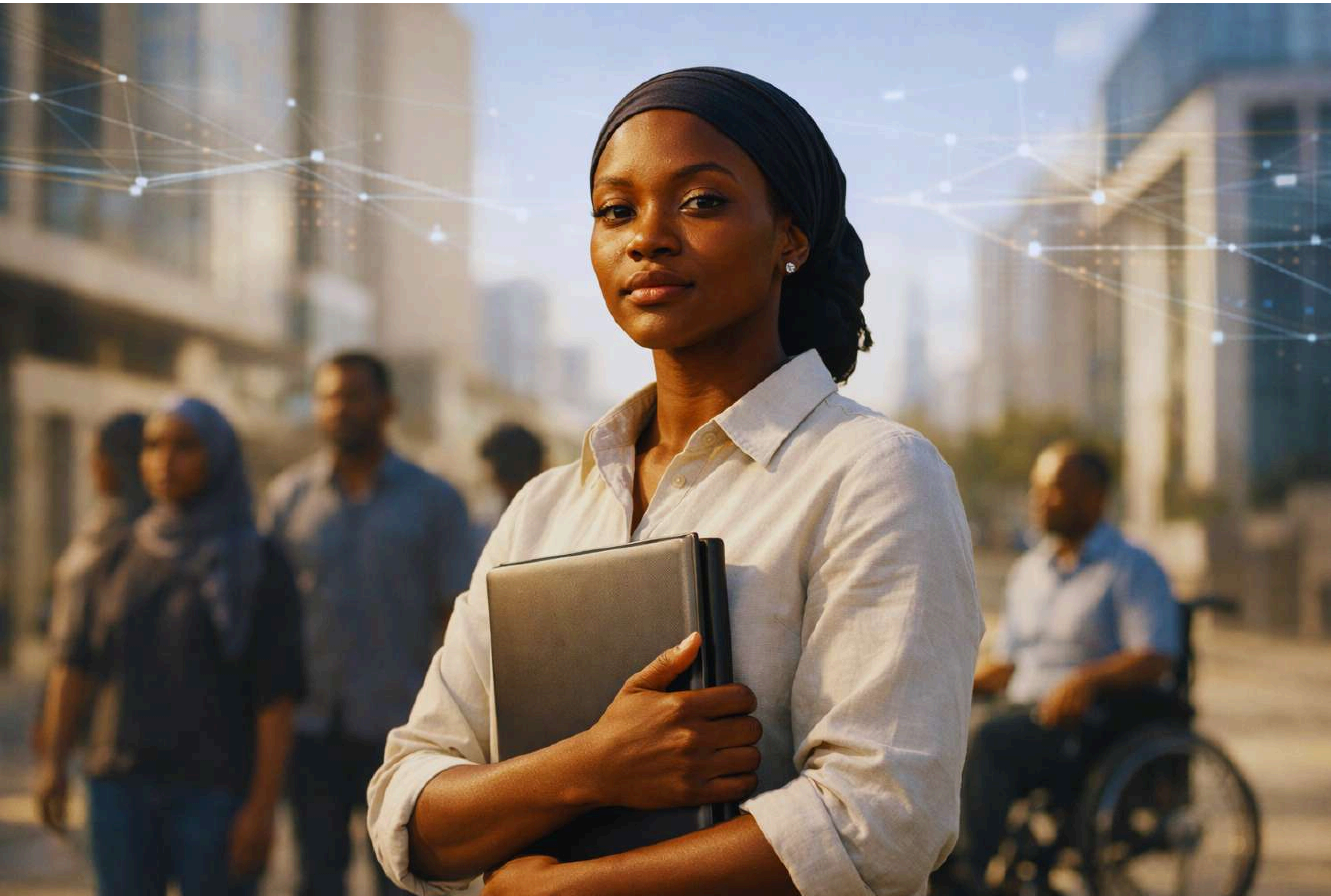




ACTEURS DU NUMÉRIQUE INCLUSIF



RAPPORT D'IMPACT SOCIAL 2025





Sommaire

1	Simplon Bénin/Togo, c'est...	P04
2	2025 en chiffres	P16
3	La mesure de notre impact	P21
4	Nos formations inclusives par public	P23
5	Nos performances en 2025	P32
6	Nos projets en 2025	P34
7	Formations métiers	P35



8	Formations découvertes	P38
9	Formations inclusives	P23
10	Simplon c'est aussi...	P41
11	Mois de l'impact numérique	P42



Simplon Bénin/Togo, c'est...

- 1 → Une offre de formations numériques intensives et inclusives adaptées aux réalités et besoins du marché béninois et togolais.
- 2 → **Une Entreprise Sociale et Solidaire** qui accompagne les publics éloignés vers l'emploi et l'entrepreneuriat digital.
- 3 → **Un modèle d'innovation pédagogique** fondé sur l'apprentissage par la pratique, à travers des projets concrets et des situations réelles.



4 FABRIQUES

Cotonou (Maro Militaire), Cotonou (Simplon by WACCS), Parakou et Lomé



09
COLLABORATEURS



1 STUDIO PÉDAGOGIQUE PROPOSANT PLUSIEURS PARCOURS :

- Initiation
- Sensibilisation
- Préqualification
- Formations aux métiers du numérique



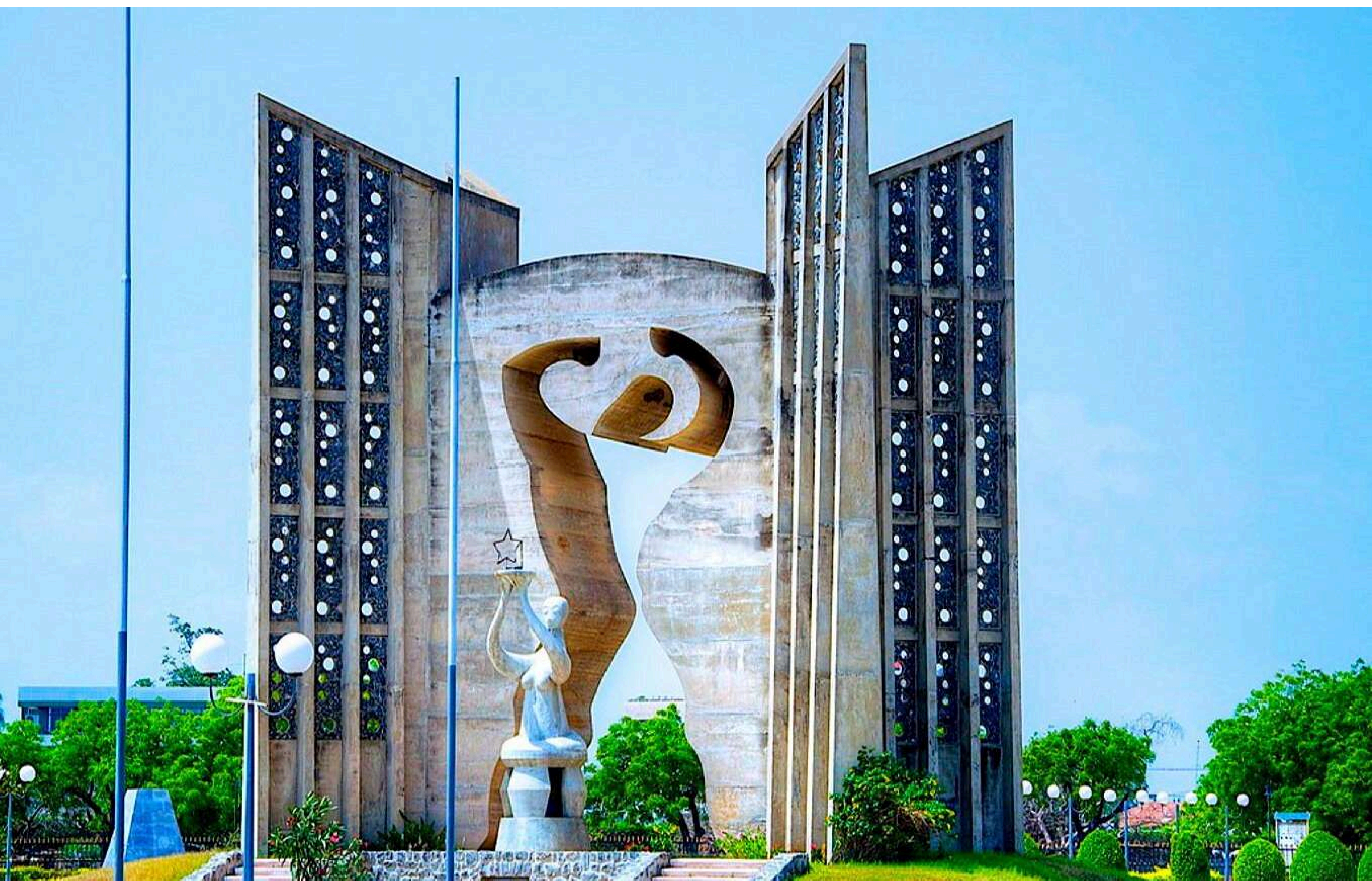
4 OFFRES DE SERVICES

Formations grand public, formations professionnelles, plaidoyer et études, production de solutions numériques.



PARCOURS DÉDIÉS

Femmes, jeunes, personnes en situation de handicap, personnes éloignées de l'emploi, organisations de la société civile, entreprises et institutions, etc.

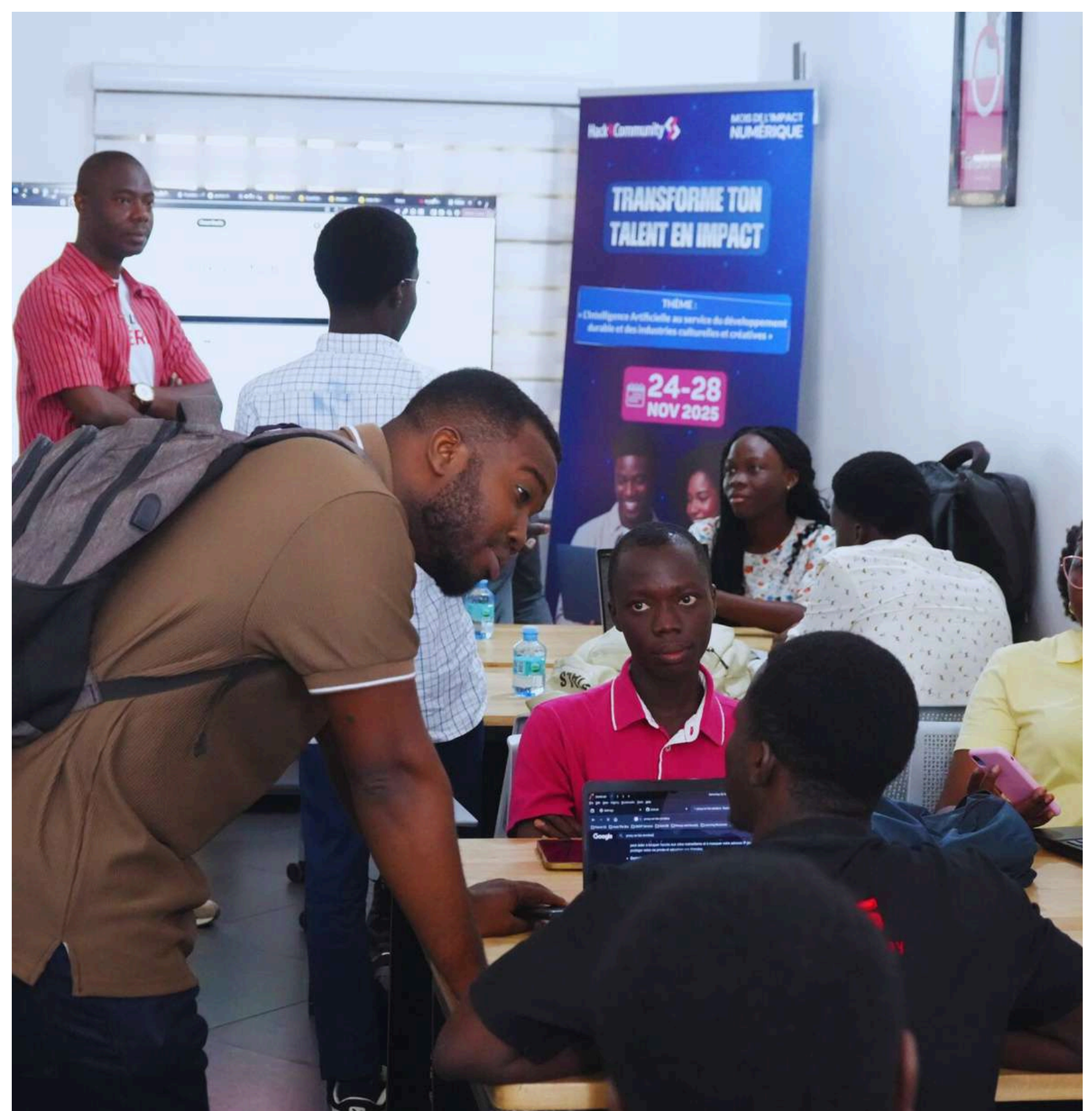
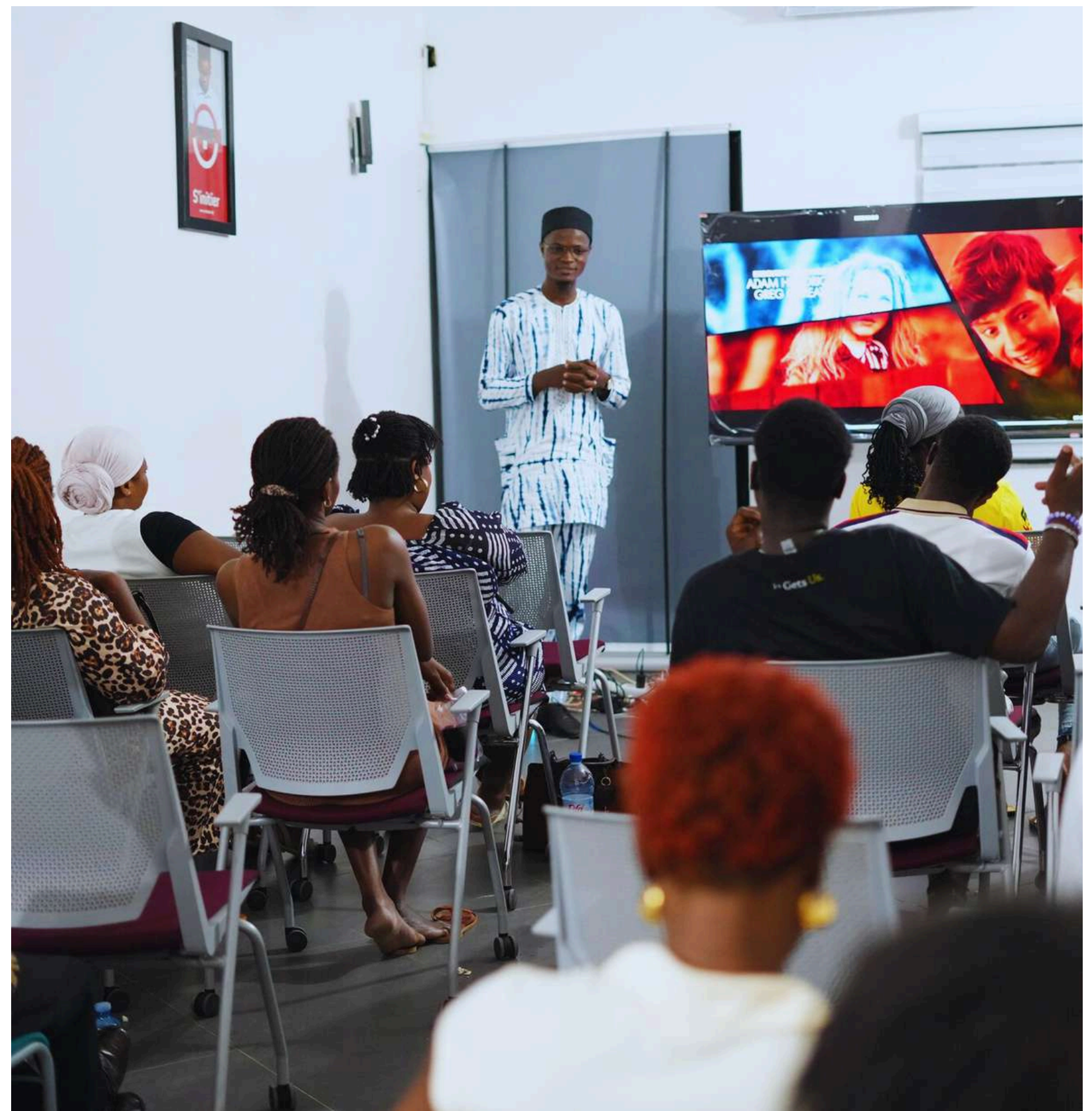


Pédagogie

À Simplon Bénin/Togo, nous mettons en œuvre une **pédagogie active** qui place l'apprenant.e au cœur de son apprentissage.

Les parcours reposent sur des **misés en situation concrètes**, l'apprentissage par la pratique et la **co-construction des savoirs**, en lien avec les réalités du territoire et du marché de l'emploi.

Accompagné.e par des formateurs et coachs, chaque apprenant.e est évalué.e tout au long de son parcours afin de garantir une **progression continue** et le développement de compétences techniques et transversales.



100% de nos formateurs utilisent la pédagogie active

100% des apprenants ont apprécié et adopté la pédagogie active

POSITIONNEMENT

- **ADAPTER LE PARCOURS ET LA PÉDAGOGIE AUX PROFILS DES CANDIDAT.E.S.** Le processus de recrutement est réalisé avec l'ensemble de l'équipe. La constitution d'un groupe mixte fait partie intégrante de notre pédagogie.
- **INFORMER CLAIREMENT LES CANDIDAT.E.S** des objectifs de la formation, de nos fondamentaux pédagogiques.
- **FAIRE UN RETOUR SYSTÉMATIQUE À TOUS LES CANDIDATS.** Les candidat.e.s non retenu.e.s sont informé.e.s des solutions alternatives : autres formations du Réseau Simplon.

CONCEVOIR DES PARCOURS DE FORMATION SUR MESURE

- **RECRÉER L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE L'ENTREPRISE** pour préparer les apprenant.e.s aux réalités professionnelles locales.
- **SYSTÉMATISER L'IMPLICATION DE L'ENTREPRISE** à travers sa participation à certaines étapes du parcours, notamment la simulation d'entretiens et la tenue de jurys de professionnels chargés d'évaluer les apprenant.e.s sur la réalisation de projets.
- **ASSURER LA RÉUSSITE COLLECTIVE DES PROMOTIONS** : Un.e formateur.rice référent.e garantit la progression des apprenant.e.s, avec l'appui d'une équipe pédagogique pluridisciplinaire.
- **EVALUER LES COMPÉTENCES ACQUISES** par les apprenant.e.s tout au long du parcours par la réalisation de projets concrets.

Notre vision

Une vision tournée vers l'inclusion,
l'employabilité et la transformation digitale
des territoires.

FORMER ET ACCOMPAGNER

D'ici 2030, Simplon ambitionne de contribuer à un numérique plus inclusif, éthique et durable, en formant massivement des talents diversifiés et en soutenant l'accès aux opportunités économiques pour les publics sous-représentés.

Nos missions

Une démarche au service de l'impact
social et de l'inclusion numérique

FORMER

Déployer des parcours intensifs et accessibles pour acquérir des compétences numériques utiles et recherchées sur le marché local.

ACCOMPAGNER

Favoriser l'accès à l'emploi et à l'entrepreneuriat par l'apprentissage par projet.

TRANSFORMER

Guider les entreprises dans leur transformation digitale en accompagnant la reconversion des employés et/ou leur montée en compétences au numérique.

INCLURE

Réduire les inégalités d'accès au numérique (genre, handicap, territoires).

Nos valeurs

Des principes qui guident chaque
action et renforcent l'impact social de
Simplon Bénin et Simplon Togo.

Mobilisation **S**ensibilisation **F**ormation **A**ccompagnement **M**ise en
situation **O**rientation **I**nsertion **S**uivi **C**ommunauté



Nos 10 thématiques pour un numérique inclusif

Les bases du digital

Création de contenu
digital

Développement web

Communication &
marketing digital

Compétences
collaboratives & soft
skills

Innovation sociale &
impact du numérique

Entrepreneuriat
digital

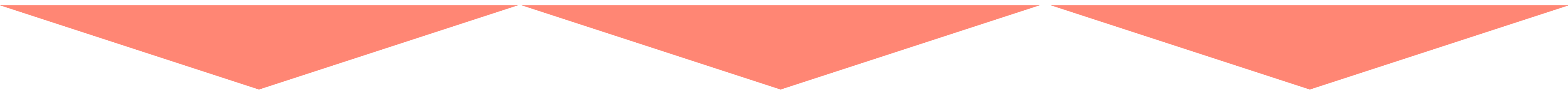
Immersion
professionnelle

Impact du numérique

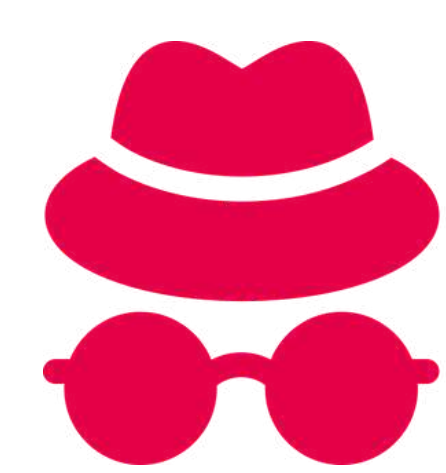
Formation de formateurs

Nos différents modèles d'intervention

MODÈLE EN PROPRE	MODÈLE EN PARTENARIAT	KNOWLEDGE PARTNERSHIP
Simplon gère directement la formation avec ses propres ressources humaines.	Simplon s'associe à des organisations pour mettre en place un programme de formation associé à sa pédagogie. Simplon est directement impliqué dans la mise en œuvre de la formation et du processus de suivi avec ses méthodes, outils et organisation.	Simplon accompagne un ou plusieurs partenaires à concevoir (ou à s'approprier) un ou des programme(s) de formation basé.s sur la pédagogie Simplon.



Notre chaîne de valeur



DÉTECTER

- Les besoins en recrutement des entreprises
- Les potentiels de profils sous-représentés dans le secteur du numérique



FORMER

- De façon intensive et innovante sur une durée adaptée
- Avec un accompagnement technique et professionnel renforcé



INSÉRER

- Des profils compétents et polyvalents
- Au sein d'entreprises engagées pour la diversité de leur secteur ou en auto emploi

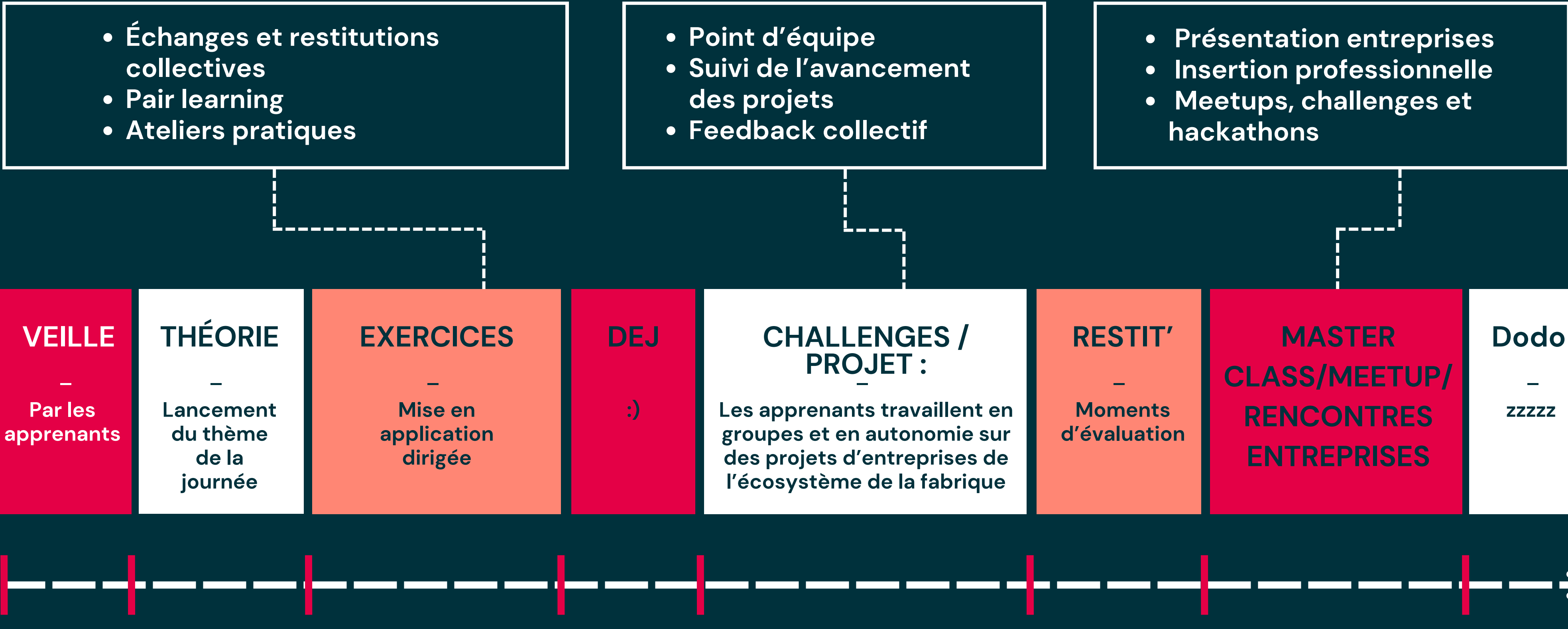
Notre parcours de formation

Une formation ce n'est pas uniquement le temps de face à face pédagogique...
Une formation c'est un parcours global qui :

- se construit avec les partenaires locaux dès la phase de conception
- démarre au sourcing des apprenant·e·s jusqu'à leur insertion professionnelle



Notre journée type de formation



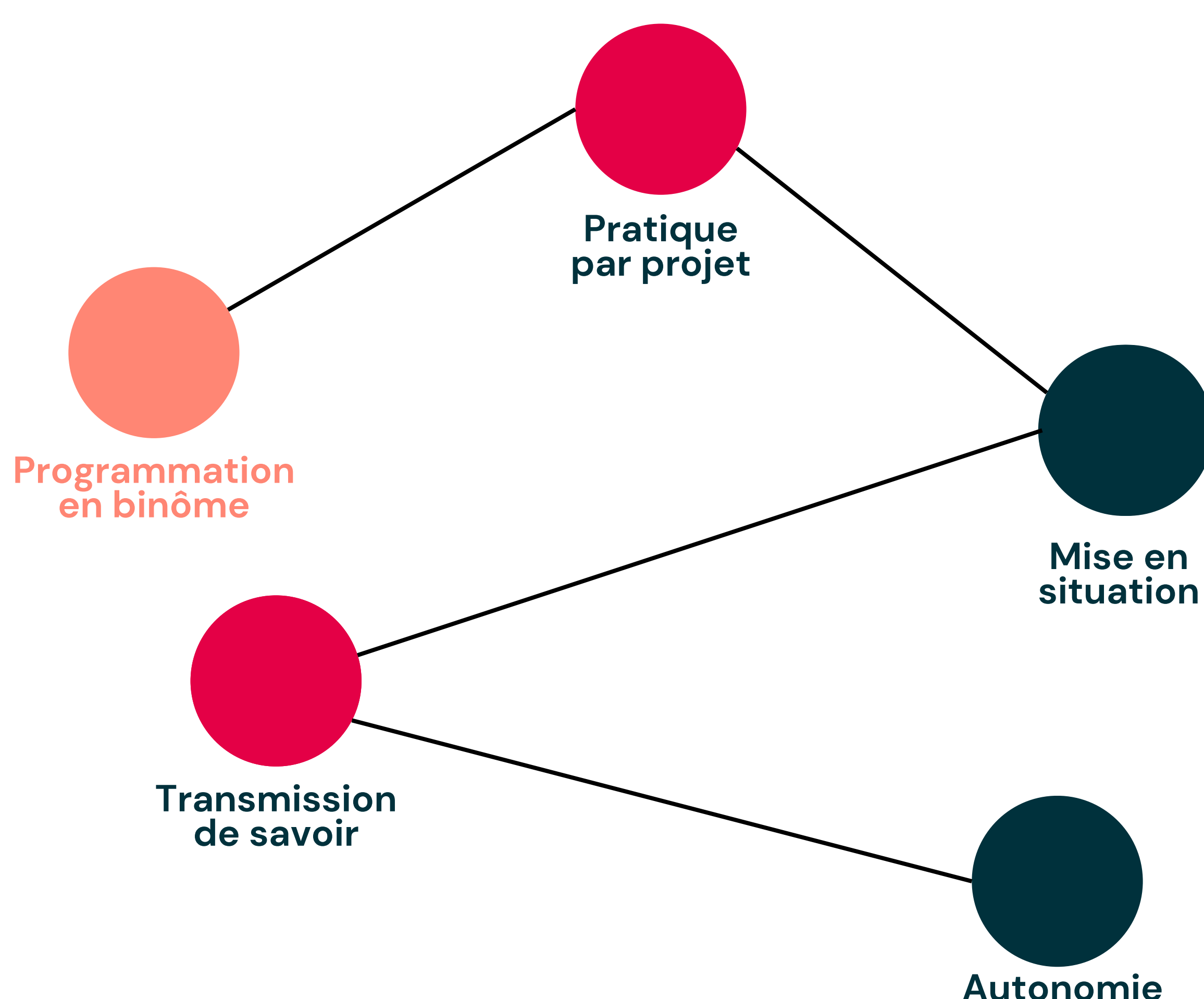
Notre charte pédagogique

La pédagogie active, c'est placer l'apprenant au cœur de son apprentissage. En favorisant l'expérimentation, la collaboration et la résolution de problèmes concrets, nous donnons à chacun les clés pour construire ses propres connaissances et développer son autonomie.



Notre approche pédagogique

La pédagogie Simplon repose sur la pratique par projet (“learning by doing”). Elle s’appuie sur des méthodes d’apprentissage collaboratives telles que le travail en groupe, l’évaluation par les pairs et la mise en situation réelle, afin de favoriser l’acquisition durable des compétences. Cette approche peut être résumée en **quatre piliers : pratiquer, être autonome, collaborer et transmettre à son tour les compétences acquises.**



Nos formations inclusives

par parcours | D'une demi-journée à 9 mois !

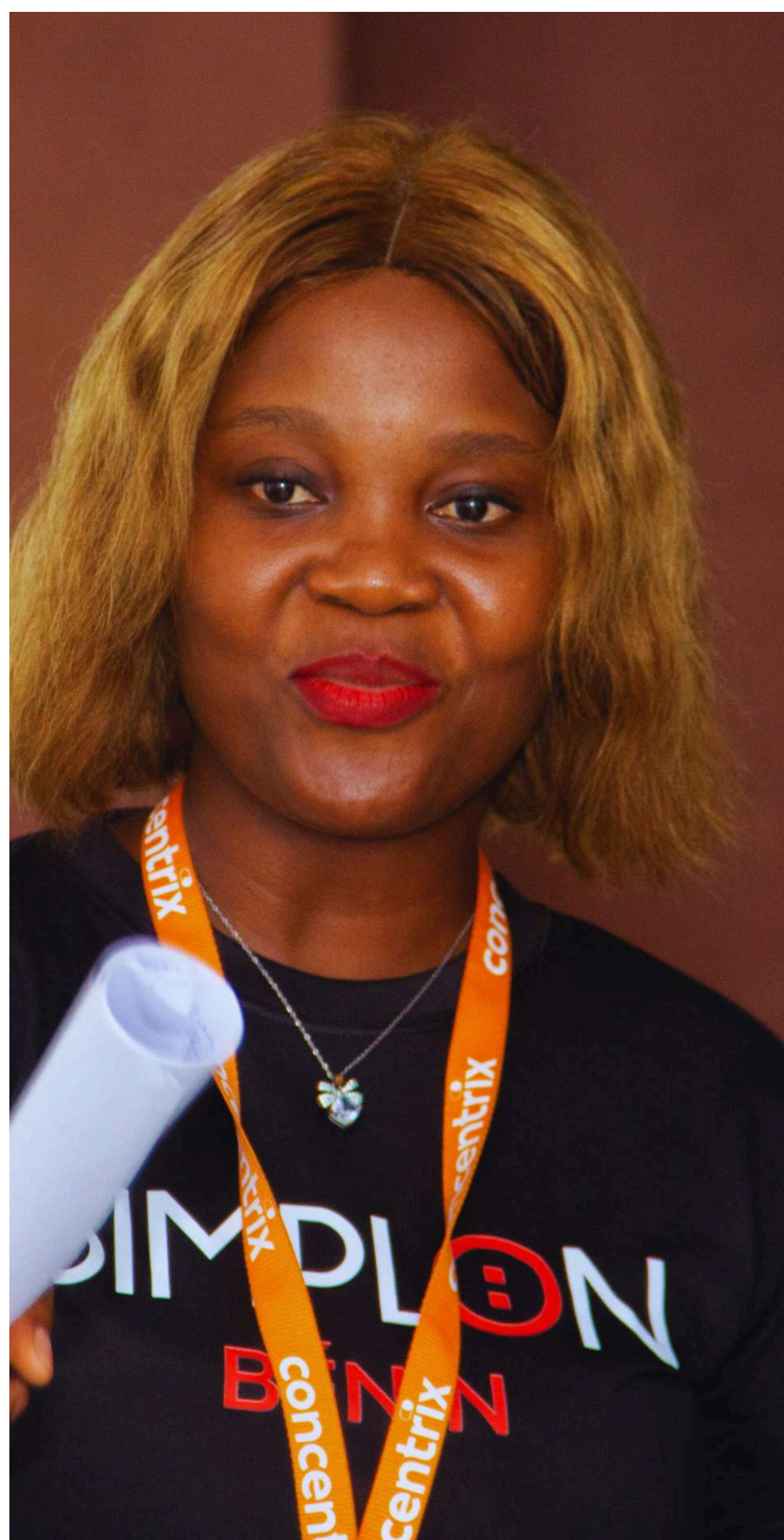
L'innovation pédagogique est au cœur des actions de Simplon Bénin et Simplon Togo, à travers des parcours certifiants reconnus aux niveaux national et international, et des formations inclusives et progressives conçues pour répondre aux besoins du marché du travail et favoriser l'insertion socio-professionnelle.

Des programmes de formation de différents niveaux :

Découvrir des parcours d'initiation pour acquérir les compétences numériques de base (Compétences numériques fondamentales).

Se former à un métier d'avenir pour être développeur.se web & mobile, référent.e digital.e, créateur·trice de contenu, ...

Se spécialiser sur un outil / technique donné.



Quelques formations inclusives par parcours

Nous adaptons nos formations en fonction des publics pour permettre la découverte, l'initiation et la montée en compétences dans le numérique.

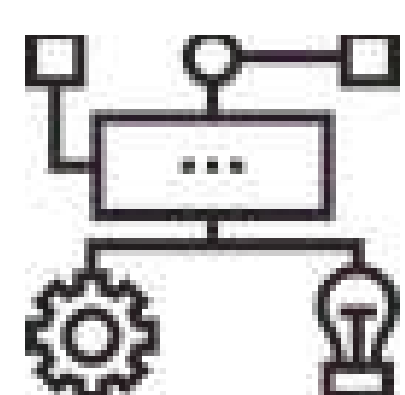
Se mettre à niveau



COMPÉTENCES NUMÉRIQUES FONDAMENTALES – CNF (8 semaines)

Acquérir les bases du numérique, comprendre les usages essentiels, développer l'autonomie digitale et les compétences transversales.

Se renforcer



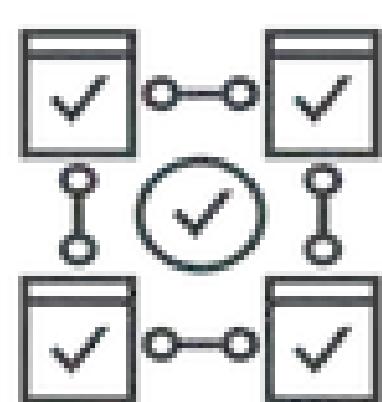
CRÉATION DE CONTENU (2 à 3 mois)

Concevoir des visuels, vidéos, podcasts et supports de communication adaptés aux réseaux sociaux et aux besoins des organisations.



DÉVELOPPEMENT WEB (4 à 6 mois)

Découvrir les fondamentaux du web, concevoir des sites simples et comprendre les logiques de développement.



MARKETING DIGITAL (2 à 3 mois)

Maîtriser les fondamentaux du branding, des campagnes digitales et des stratégies de visibilité.



RÉFÉRENT DIGITAL (7 mois)

Accompagner la transition numérique des entreprises grâce au web, au marketing digital et à la gestion de projets numériques.



DIGITAL CREATOR (4 à 6 mois)

Développer des compétences en création de contenus numériques : photo, vidéo, graphisme, storytelling et animation des réseaux sociaux.



CYBERSÉCURITÉ (3 mois)

Réaliser une analyse globale de la cybersécurité d'un SI Intervenir suite à un incident de sécurité informatique d'origine malveillante. Mener des actions de sécurisation. Prévenir le risque et partager les bonnes pratiques

Simplon Bénin ?

En activité au **Bénin depuis 2023**, *Simplon Bénin* est une fabrique sociale du numérique qui propose des **formations intensives, gratuites et professionnalisantes** visant une **insertion rapide dans l'emploi**.

À travers une pédagogie axée sur la pratique, Simplon BJ forme aux métiers du numérique et s'engage pour **l'inclusion**, en accompagnant prioritairement les **publics éloignés de l'emploi**, notamment les femmes et les jeunes, afin de favoriser **l'égalité des chances** et répondre aux besoins du marché local.

Le **réseau Simplon** est un écosystème riche, dédié à la **production de services numériques**, à l'organisation d'événements et au déploiement d'**activités** situées à l'intersection de la **transformation numérique des territoires** et de celle des **entreprises**.



Simplon Togo ?

En activité au Togo depuis **2021**, Simplon Togo est une fabrique sociale du numérique qui propose des **formations intensives, gratuites et professionnalisantes**.

À travers une **pédagogie active et orientée pratique**, Simplon Togo forme aux métiers du numérique et s'engage fortement pour **l'inclusion sociale**, en accompagnant **les jeunes, les femmes et les enfants**, notamment ceux issus de milieux vulnérables ou éloignés de l'emploi, afin de **favoriser l'égalité des chances** et répondre aux **besoins du marché togolais**.





2025 EN CHIFFRES



Notre impact social au Bénin

4429 personnes

sensibilisées, acculturées au numérique et formées à un métier

Formation
métier : **316**
personnes

Formation
d'acculturation : **4113**
personnes

Depuis **2023**, **Simplon Bénin** a formé et sensibilisé plus de **5 643** personnes aux compétences numériques et aux métiers du digital.



Notre impact social au Togo

712 personnes

sensibilisées, acculturées au numérique et formées à un métier

Formation
métier : **112**
personnes

Formation
d'acculturation : **600**
personnes

Depuis 2021, **Simplon Togo** a formé et sensibilisé plus de **836** personnes aux compétences numériques et aux métiers du digital.



Notre impact social Bénin/Togo

5 141 personnes

sensibilisées, acculturées au numérique et formées à un métier

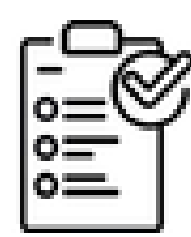
Formation
métier : **428**
personnes

Formation
d'acculturation : **4 713**
personnes

Depuis leur création, Simplon Bénin et Simplon Togo ont formé et sensibilisé plus de **6 479** personnes aux compétences numériques et aux métiers du digital.

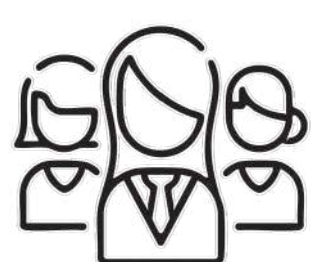


2025, c'est...



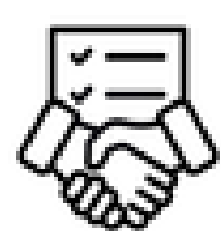
16

projets exécutés



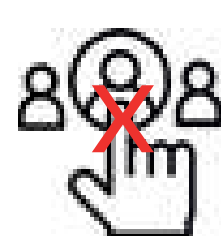
37%

de femmes bénéficiaires



36

partenaires opérationnels
mobilisés



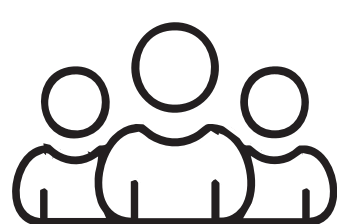
5%

décrochage en session
de formation



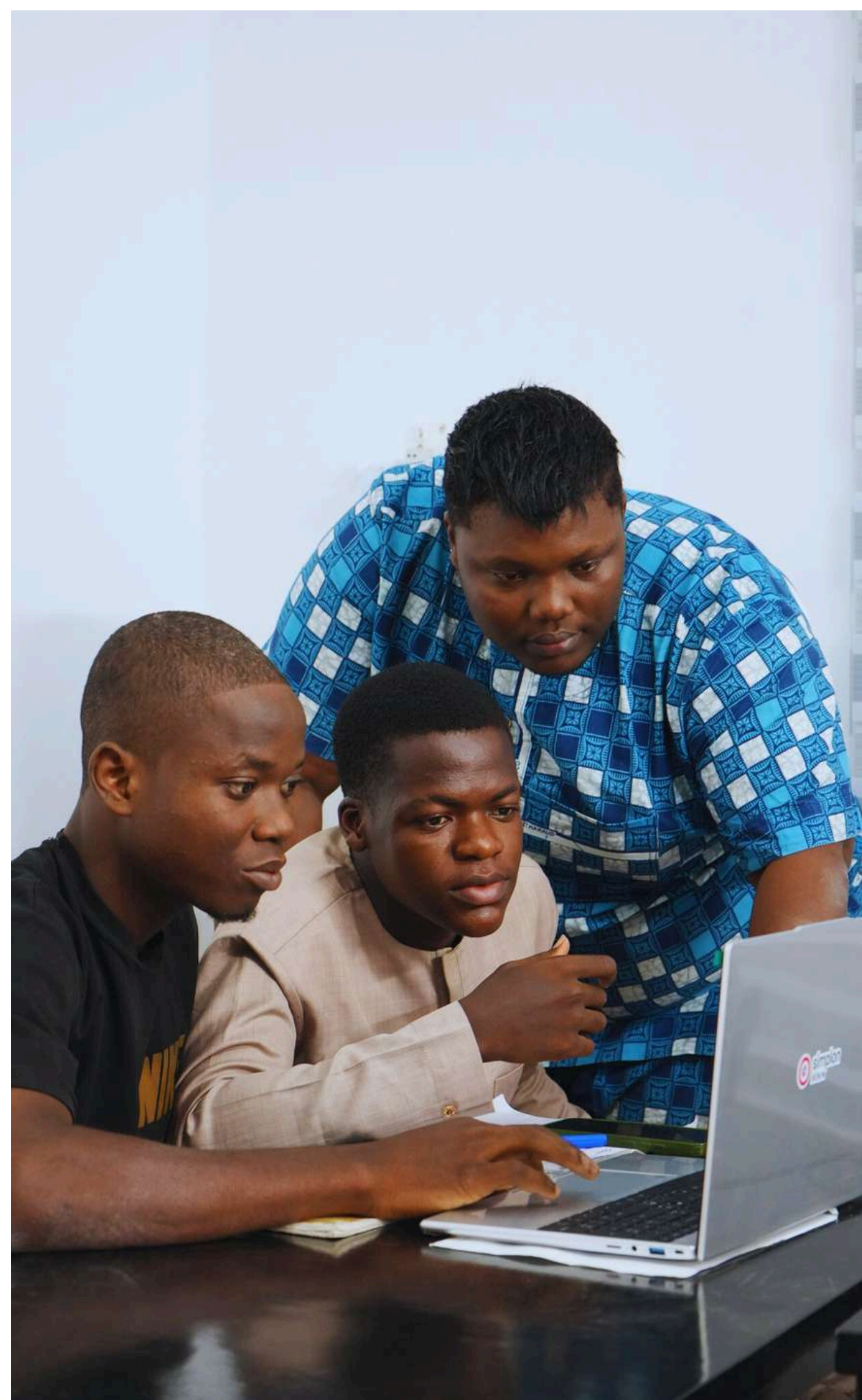
25 ans

âge moyen des bénéficiaires



93%

insertions pour Simplon Bénin



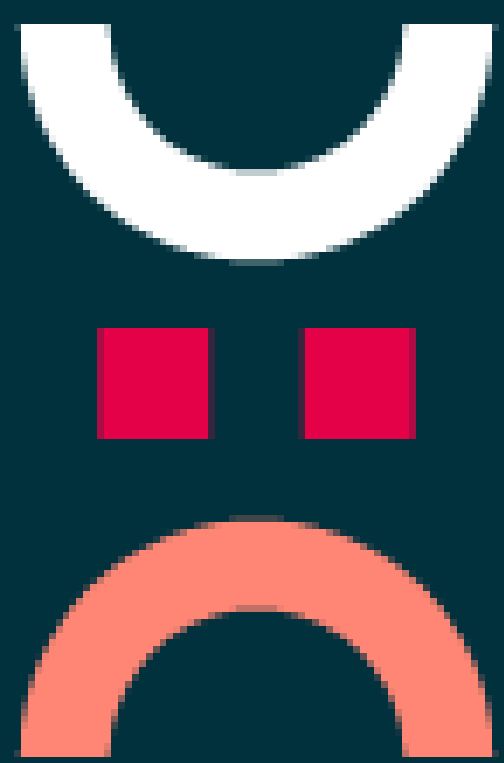
18 Villes touchées

- **Bénin** : Cotonou – Parakou – Abomey-Calavi – Ouidah – Porto-Novo – Comé – Natitingou – Kpomassè – Sakété
- **Togo** : Kaboli – Sokodé – Kétao – Kara – Dapaong – Lomé – Djagble – Atakpamé – Kpalimè



Nos publics

Jeunes – Demandeur.ses d'emploi – Etudiant.es – Entrepreneur.es – Personnes éloignées du numérique – Femmes – Enfants – Personnes en Situation de Handicap – Couches vulnérables – OSC – Entreprises – Institutions – Réseaux – Associations – Groupements – Collectivités territoriales...



LA MESURE DE NOTRE IMPACT

L'évaluation globale et individuelle des formations à Simplon Bénin est réalisée sur la base d'indicateurs liés à la performance sociale, à l'insertion professionnelle et à l'inclusion numérique.



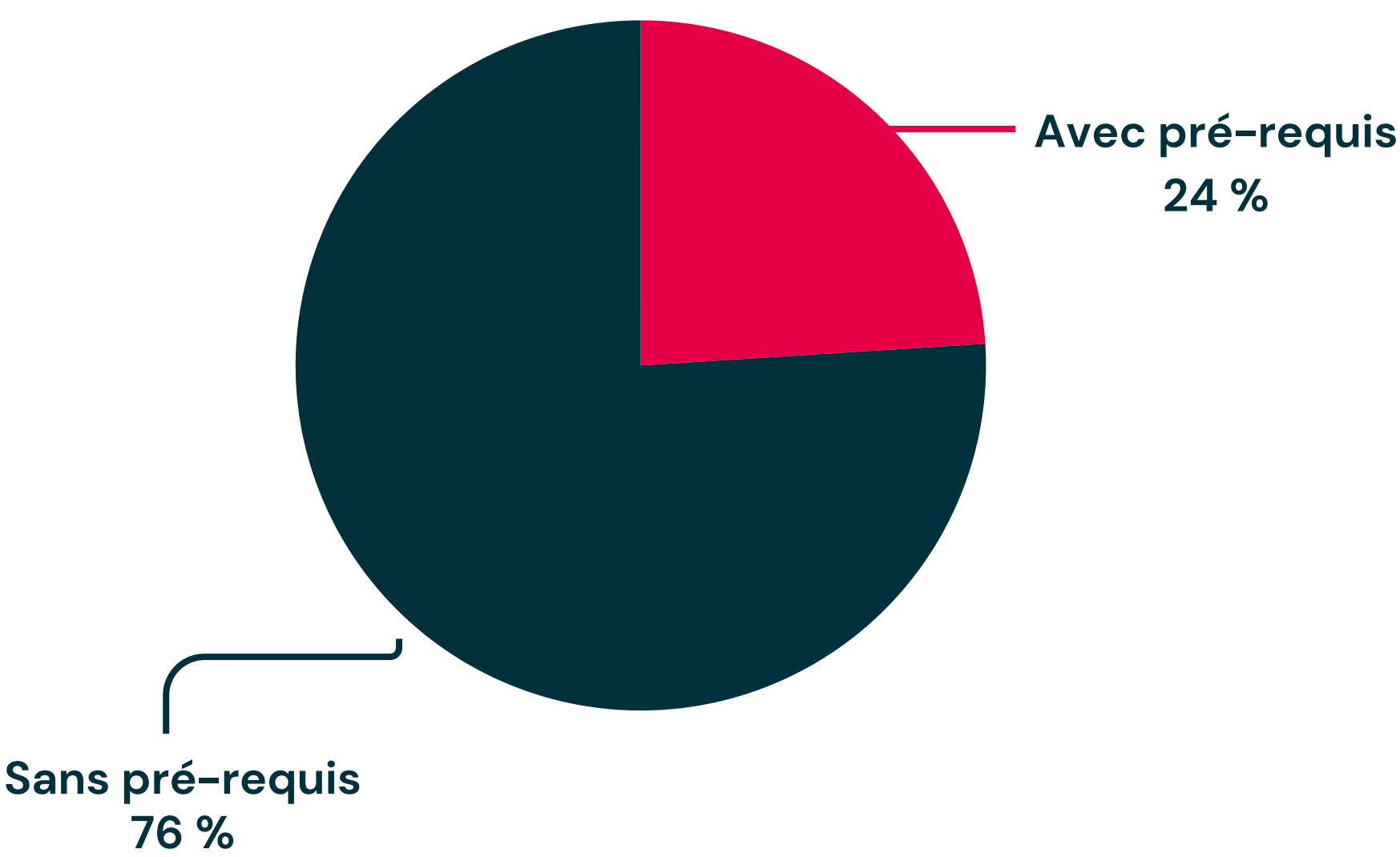
Formations techniques spécialisées

La maîtrise des technologies avancées est la clé de la transformation numérique. Nos formations, offrent une expérience pratique et immersive pour former des experts capables de relever les défis du monde numérique.

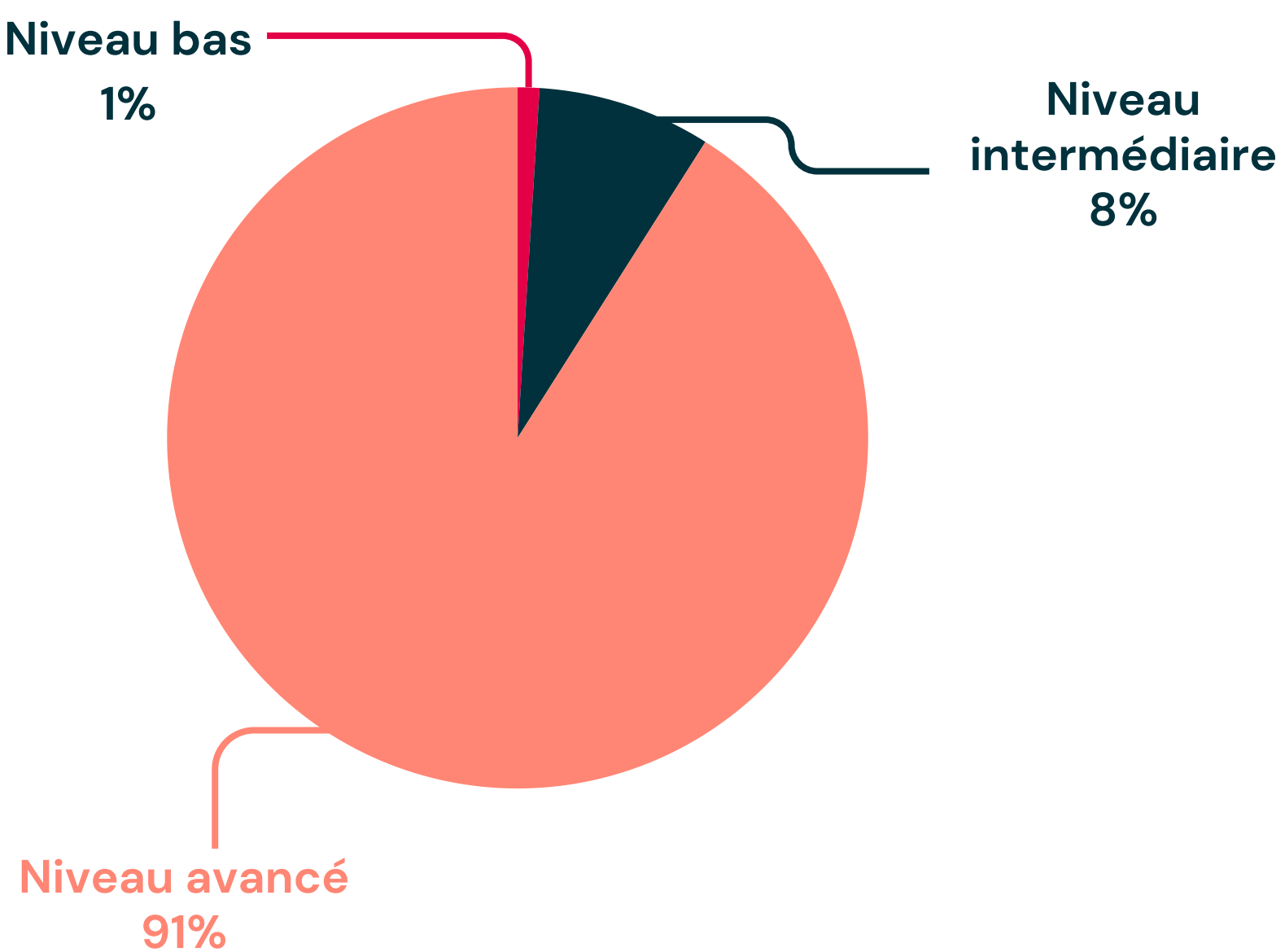
Niveau numérique des apprenants

Nos actions de formation ont un impact sur le niveau numérique de nos apprenants.

Niveau d'évaluation
Début de formation

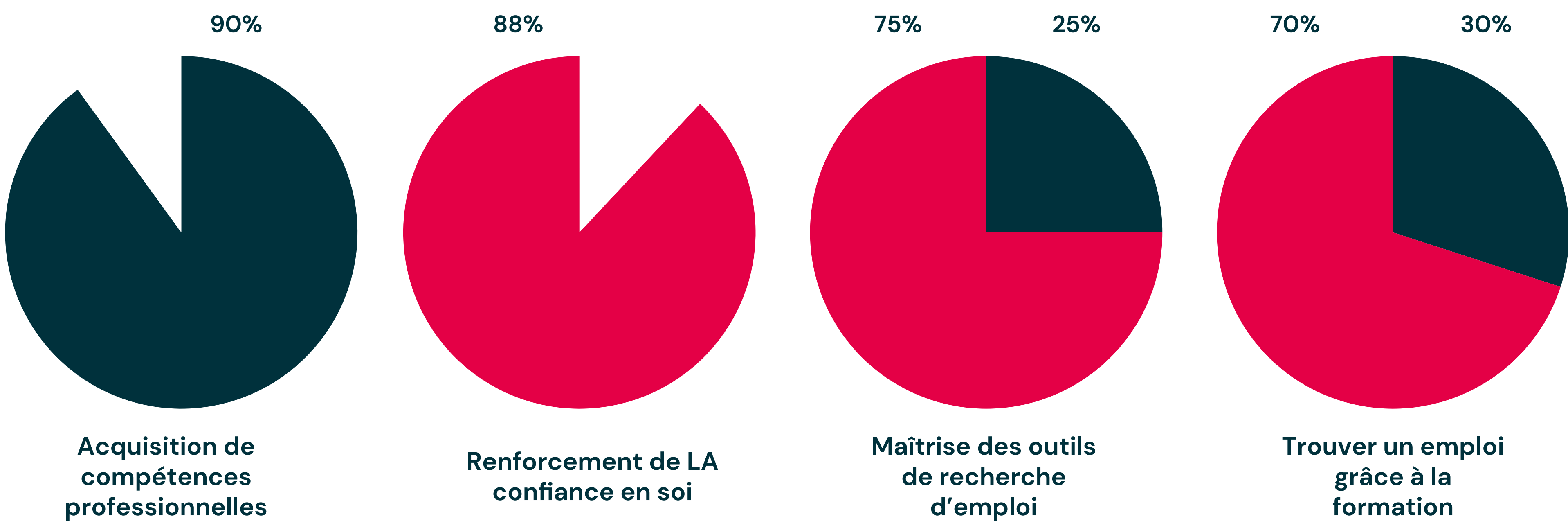


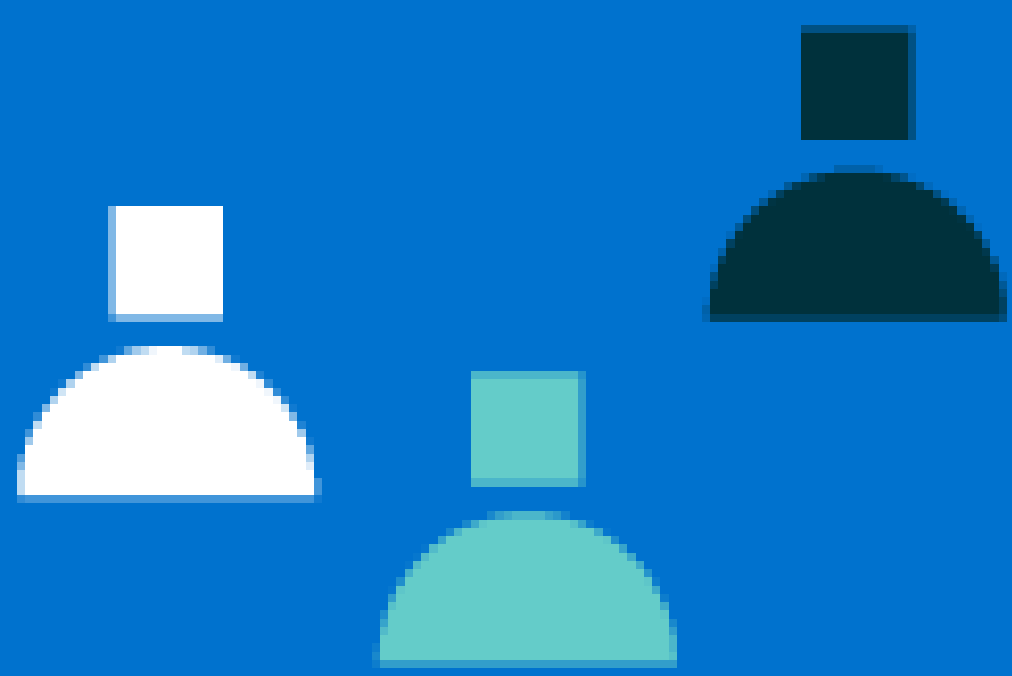
Niveau d'évolution
en fin de formation



Ils le disent

Grâce aux compétences numériques et transversales acquises, nos apprenant·e·s gagnent en confiance et trouvent plus facilement leur place dans le monde professionnel.





NOS FORMATIONS INCLUSIVES PAR PUBLICS



SIMPLON KIDS

Simplon Kids vise à sensibiliser les enfants aux usages responsables du numérique dès le plus jeune âge, en les formant à la citoyenneté numérique, à la sécurité sur Internet, à la protection de l'environnement numérique et à la découverte de la programmation à travers des ateliers ludiques et pédagogiques.

Des ateliers de sensibilisation au code et à la culture numérique, organisés sur des formats allant d'une demi-journée à deux semaines.

Publics cibles

Enfants et adolescents (7 - 12 ans)

Nos objectifs

- Sensibiliser à la citoyenneté numérique responsable
- Prévenir les risques liés à l'usage d'Internet et des réseaux sociaux
- Éduquer aux enjeux du numérique et de l'environnement
- Initier à la programmation et à la logique informatique
- Former des citoyens numériques responsables et avertis dès le plus jeune âge



FORMATION DES RÉFÉRENTS FORMATEURS – EDUMERIK

Dans le cadre du programme **EDUMERIK**, **Simplon Togo** à mis en œuvre une formation dédiée aux référents formateurs afin de renforcer les capacités locales en matière de citoyenneté numérique et de sécurité sur Internet auprès des enfants et adolescents.

Cette formation vise à doter les éducateurs, enseignants et encadrants des **compétences pédagogiques, techniques et méthodologiques** nécessaires pour concevoir, animer et déployer des ateliers de sensibilisation adaptés aux publics jeunes.

Nos objectifs

- Former des référents pédagogiques qualifiés en citoyenneté numérique
- Renforcer les compétences en sécurité sur internet et protection des données
- Outiller les formateurs pour sensibiliser efficacement les enfants et adolescents
- Harmoniser les pratiques pédagogiques autour du programme EDUMERIK
- Assurer la pérennité et la diffusion à grande échelle des actions Simplon Kids Togo



ÉDUMÉRIK

Simplon Kids, à travers le programme **EDUMERIK** avec **YAS**, vise à sensibiliser les enfants et adolescents aux usages responsables du numérique, en mettant un accent particulier sur la **sécurité sur internet**, la **protection de la vie privée** et les **bons comportements en ligne** dès le plus jeune âge.

Le programme s'appuie sur des **ateliers ludiques, interactifs et pédagogiques**, adaptés au contexte scolaire togolais, afin de permettre aux enfants de comprendre les opportunités du numérique tout en identifiant ses risques.

Publics cibles

Enfants et adolescents (7 à 14 ans)

Nos objectifs

- Sensibiliser aux enjeux de la sécurité sur Internet et à la protection de la vie privée.
- Apprendre à distinguer les informations publiques et privées en ligne
- Prévenir les risques liés au harcèlement, aux arnaques, aux contenus inappropriés et au vol d'identité
- Encourager des comportements responsables et sécurisés sur Internet et les réseaux sociaux
- Former des citoyens numériques conscients, responsables et autonomes dès le plus jeune âge



CERTIFICATION PROFILS PRIORITAIRES ET BASIC SKILLS

Dans le cadre de sa collaboration avec la **GIZ**, **Simplon Togo** met en œuvre le programme « **Certification profils prioritaires et basic skills** », visant la formation certifiante en métiers prioritaires du numérique au profit des jeunes **diplômé.es** et spécialistes du secteur privé d'une part et d'autres la formation au compétence numériques fondamentales des agents de l'Etat.

Nos objectifs

- Développer les compétences fondamentales (basic skills) essentielles à l'employabilité
- Former sur des profils prioritaires répondant aux besoins du marché local
- Faciliter l'insertion professionnelle durable des bénéficiaires
- Promouvoir l'égalité de genre, l'inclusion et l'accès équitable aux opportunités
- Contribuer à la pérennisation des dispositifs de formation certifiante au Togo



Vous souhaitez **renforcer** vos capacités dans les domaines du **Marketing Digital, de la Data Science** ou de **l'IT Support** ?

Bénéficiez d'un parcours de formation certifiant en ligne de 3 mois, en partenariat avec Simplon, référence internationale en formation numérique.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au

Vendredi 16 janvier 2026

via le lien : uri.gouv.tg/renforcement-it



SAS HACKEUSE

Le SAS Hackeuse est un cycle d'acculturation de 6 à 8 semaines réservé aux femmes, visant à leur permettre d'utiliser le numérique comme levier d'insertion sociale, professionnelle ou de poursuite de formation.

Nos objectifs

- Féminiser le secteur du numérique ;
- Faire découvrir aux jeunes femmes l'écosystème du numérique ;
- Faire acquérir aux jeunes femmes un socle de compétences numériques, et les accompagner dans le développement des soft skills ;
- Aider les jeunes femmes à s'orienter vers les métiers ou les formations qualifiantes du numérique.



HANDITECH

ACADEMY

La technologie accessible à tous

HandiTech Academy favorise l'inclusion numérique des personnes en situation de handicap en adaptant les parcours de formation et en accompagnant leur insertion socio-professionnelle dans les métiers du numérique.

Publics cibles

Personnes en situation de handicap

Nos objectifs

- Sensibiliser et informer sur les opportunités offertes par le numérique.
- Adapter les formations (adaptation des modalités de formation et des postes de travail, mise en accessibilité et gamification des outils pédagogiques, formation des équipes pédagogiques à l'accueil et à l'accompagnement des personnes en situation de handicap).
- Accompagner vers l'emploi (accompagnement à la prise de poste ; ateliers de sensibilisation à l'accueil de personnes en situation de handicap et à l'accessibilité numérique en entreprise).



Compétences Numériques Fondamentales

Le programme CNF vise à renforcer les compétences numériques de base des publics éloignés de l'emploi afin de favoriser leur autonomie, leur employabilité et leur insertion socio-professionnelle dans un environnement numérique en constante évolution.

Publics cibles

Jeunes et adultes éloignés de l'emploi

Nos objectifs

- Acquérir les compétences numériques de base
- Favoriser l'autonomie numérique
- Faciliter l'insertion sociale et professionnelle



NOS CHIFFRES PAR PUBLICS

5 141

personnes touchées dont :

3 600 Jeunes scolarisés sensibilisés

4 500 Personnes touchées (sensibilisation / ateliers / événements)

429 Filles spécifiquement sensibilisées

412+ Personnes formées / accompagnées via programmes

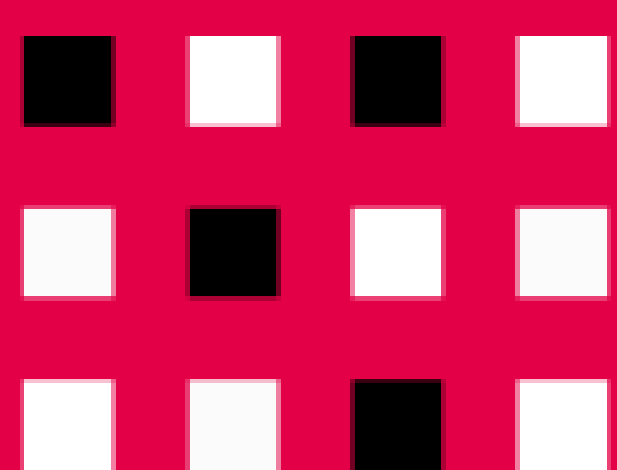
50 Personnes en situation d'handicape formées

A travers plus de

73

activités



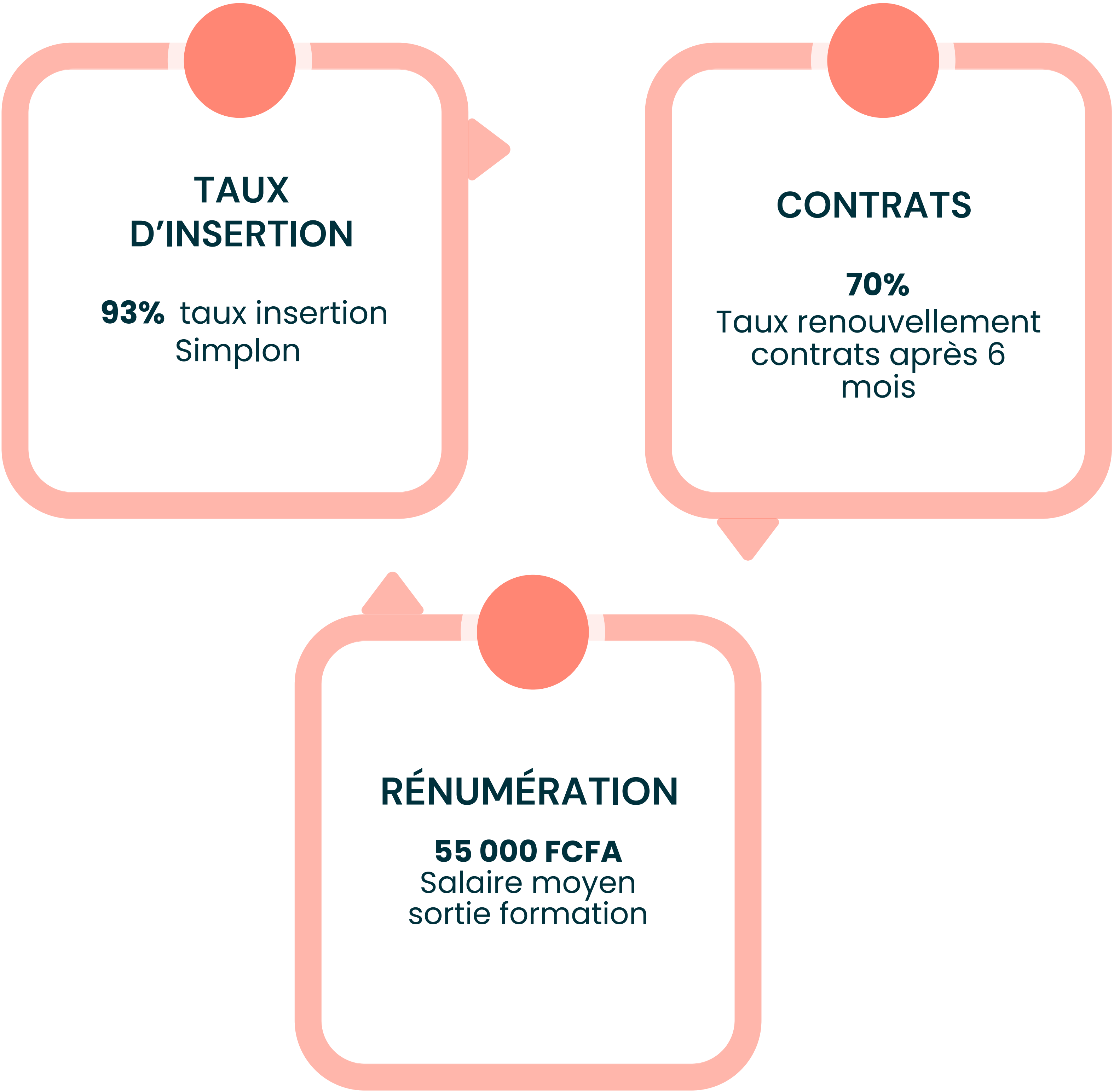


NOS PERFORMANCES EN 2025



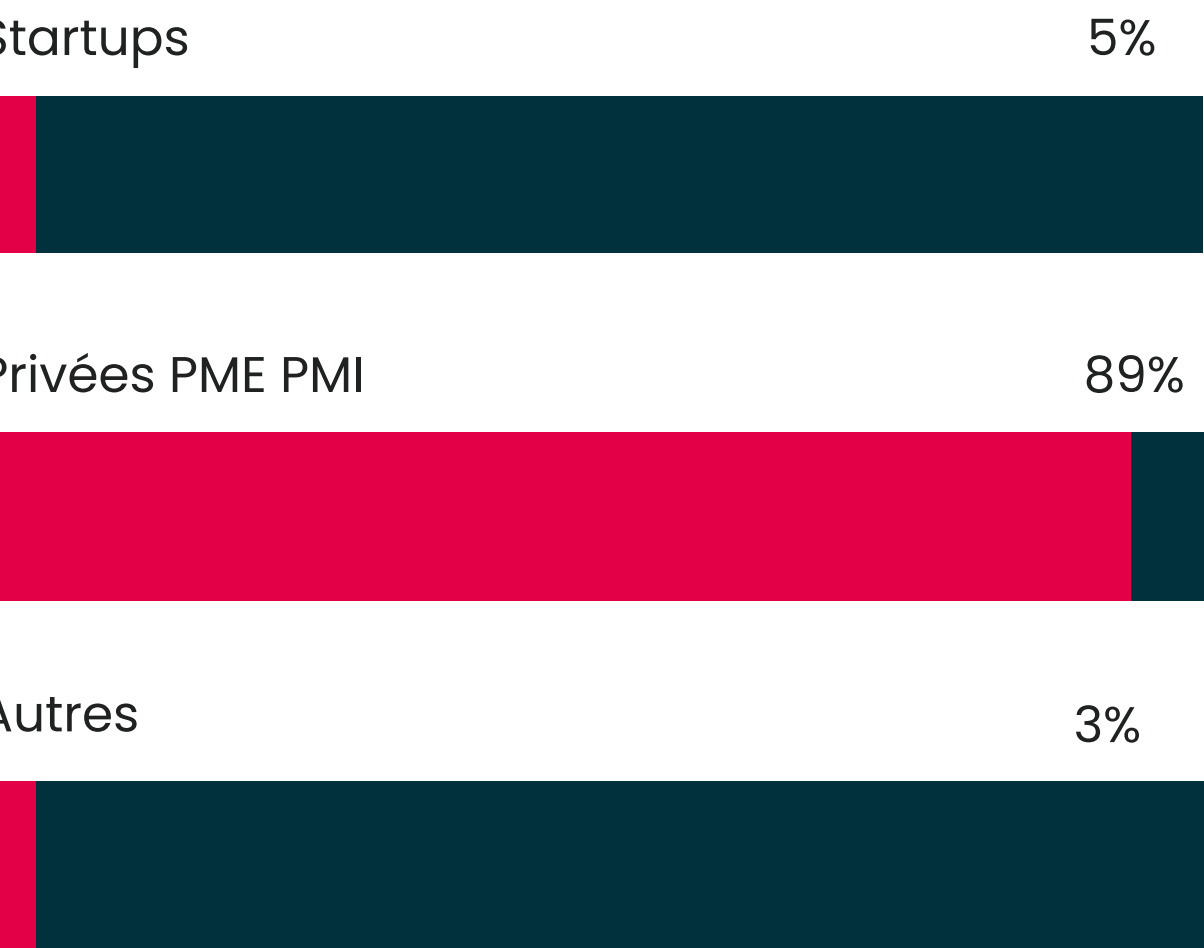
Insertion professionnelle

Pour une insertion professionnelle réussie, une équipe dédiée accompagne nos bénéficiaires sur l'acquisition des savoirs et compétences dans leur insertion professionnelle, propose des rendez-vous pédagogiques individuels réguliers, des ateliers de soutien et assure un suivi hebdomadaire.

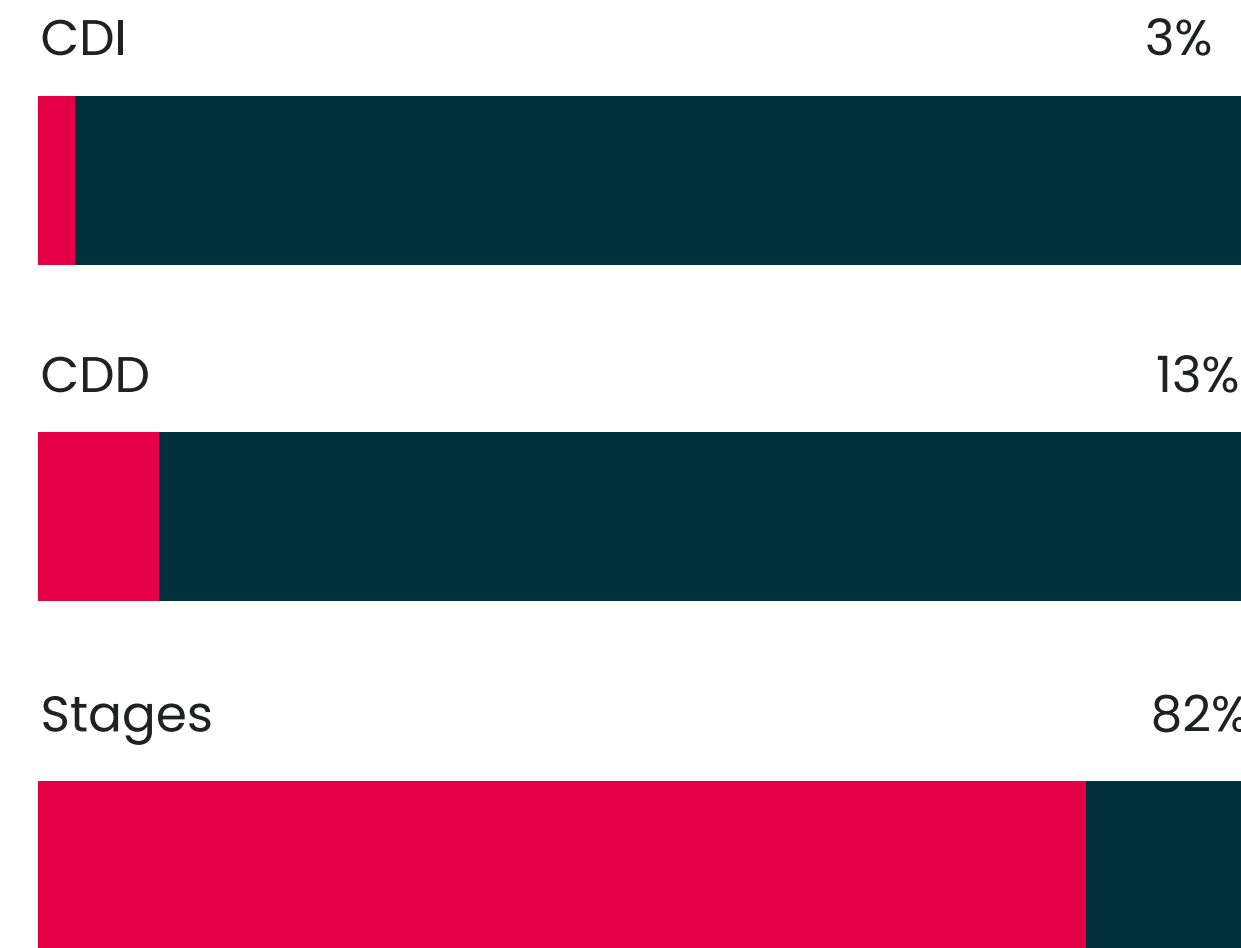


Quelques données : types d'organisations, contrats et sorties positives

Répartition des recrutements par type d'organisation

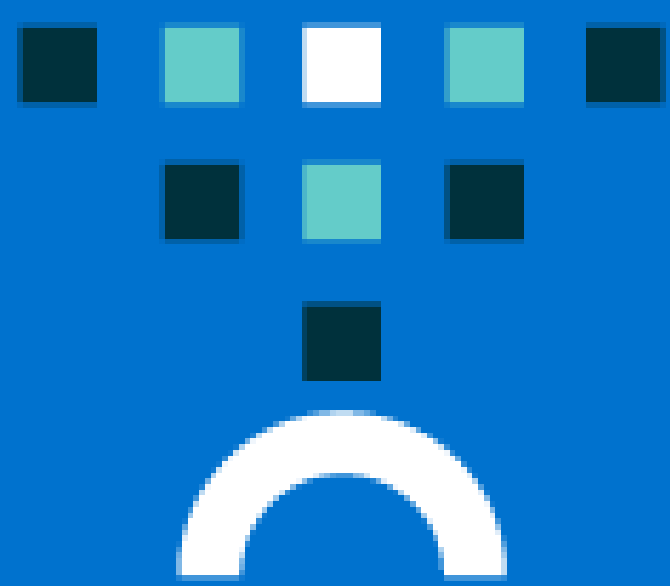


Répartition des types de contrats à la suite de formation



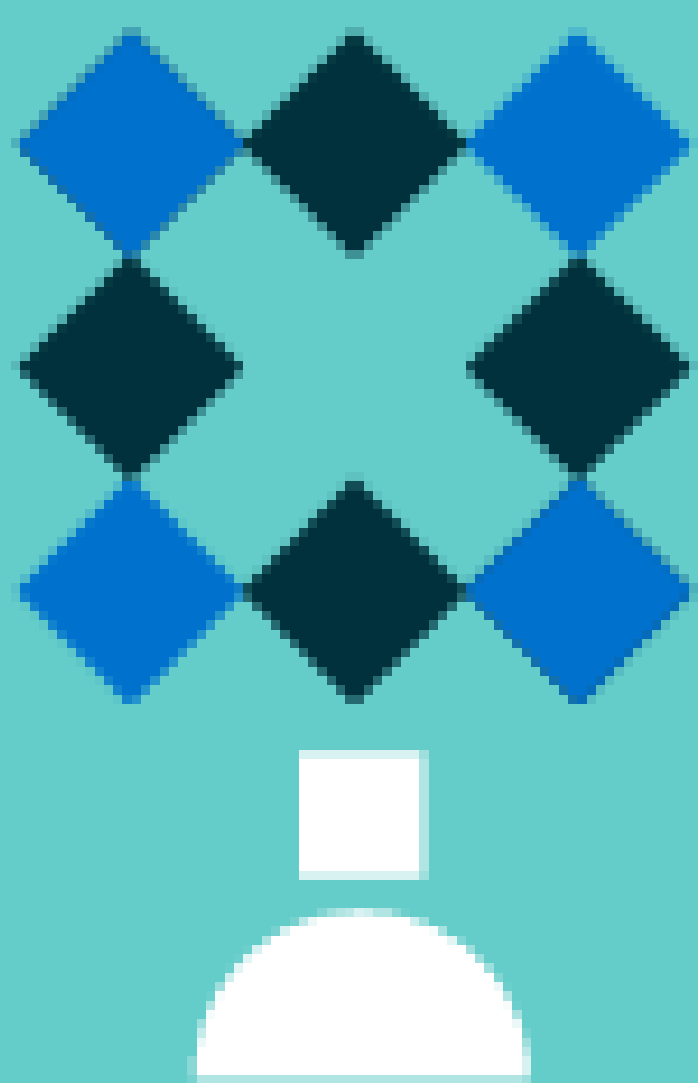
Répartition des sorties positives





NOS PROJETS EN 2025





FORMATION METIER



● Marketing Digital ● (Social Media Manager)

Formation pratique aux fondamentaux du community management : stratégie de contenu, animation de communautés, planification éditoriale, modération et analyse des performances.



108 bénéficiaires

52% de femmes formées



Objectifs

Maîtriser les outils de gestion des réseaux sociaux et produire des contenus alignés aux objectifs de la marque. Suivre les indicateurs comme le reach et l'engagement pour optimiser les actions.



Cibles

Jeunes de 18 à 35 ans, étudiants, diplômés ou en reconversion, éloignés de l'emploi.



Durée

(12 semaines)

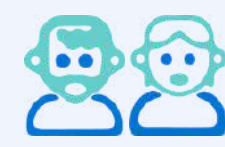


Financé par



● Développeur.se ● Web Avancé

Formation avancée en développement web pour concevoir des applications web complexes et dynamiques, en intégrant des technologies de pointe telles que JavaScript, React, et Node.js, tout en optimisant les performances et la sécurité.



145 bénéficiaires

46% de femmes formées



Objectifs

Concevoir des applications web performantes avec des technologies modernes.



Cibles

Jeunes de 18 à 35 ans, étudiants, diplômés ou en reconversion, éloignés de l'emploi.



Durée

(18 semaines)

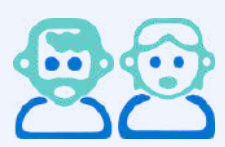


Financé par



● Création de Contenu ● Digital (SAS Hackeuse)

Une formation axée sur le storytelling, la création visuelle, le montage vidéo et la gestion de réseaux sociaux. Les participantes développent leur posture professionnelle et leur capacité à créer des formats engageants pour le web.



31 bénéficiaires

100% de femmes formées



Objectifs

Autonomiser les jeunes femmes en leur donnant les compétences pour produire du contenu digital professionnel et valoriser leur image en ligne.



Cibles

Jeunes filles de 18 à 35 ans, éloignées de l'emploi ou en reconversion.



Durée

(8 semaines)



Financé par



● Développement ● Mobile

Une formation pratique sur la logique des applications mobiles, l'interface utilisateur, l'introduction à Android Studio et les outils de prototypage. Elle intègre également des soft skills : communication, autonomie, travail en équipe.



38 bénéficiaires

29% de femmes formées



Cibles

Jeunes de 18 à 35 ans, étudiants, diplômés ou en reconversion, intéressés par les métiers du mobile.



Durée

(18 semaines)



Financé par



HandiTech Academy

programme d'inclusion numérique dédié aux personnes en situation de handicap.

43 candidatures

 12 bénéficiaires 25% de femmes formées

Cibles

Personnes en situation de handicap

Durée

7 mois + 3 mois de stage (10 juin 2025 au 30 janvier 2026)

Taux d'insertion 100%

 Financé par  

Référent.e Digital.e

programme d'inclusion numérique dédié aux personnes en situation de handicap.

 29 bénéficiaires 31% de femmes formées

Cibles

Personnes en situation de handicap, jeunes de 18 à 35 ans, étudiants, diplômés ou en reconversion, intéressés par les métiers du numérique.

Durée

(7 mois + 3 mois de stage) 24 février 2025 au 31 janvier 2026

Taux d'insertion 100%

 Financé par 

Digital Creator

est un programme de formation visant à former des jeunes au métier de Digital Creator.

25 candidatures

 13 bénéficiaires 52% de femmes formées

Cibles

Jeunes de 18 ans à 35 ans - Femmes et Hommes - Éloignées du numérique - Demandeurs d'emploi - En reconversion professionnelle

Durée

4 mois (10 juin au 03 Octobre 2025)

Taux d'insertion 100%

 Payante

Certification profils prioritaires et basic skills

programme de certification visant à développer à la fois des compétences fondamentales (basic skills) et des compétences spécialisées (profils prioritaires) dans des secteurs clés comme le numérique.

 49 bénéficiaires 25% de femmes formées

Cibles

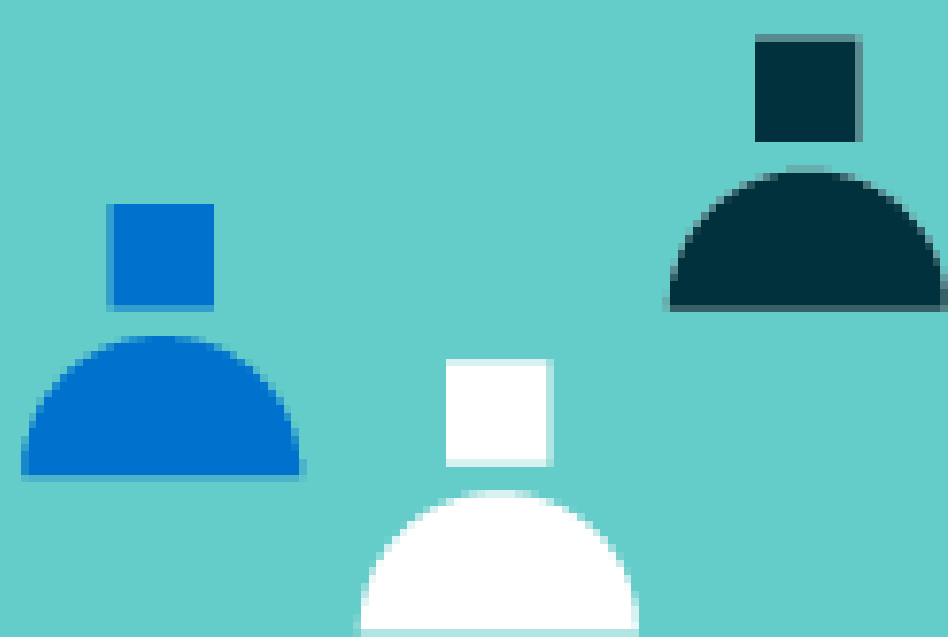
Jeunes de 18 ans à 35 ans - Femmes et Hommes - Éloignées du numérique - Demandeurs d'emploi - En reconversion professionnelle

Durée

8 au 12 Décembre 2025

Taux d'insertion 100%

 Financé par 



FORMATIONS DECOUVERTES



Simplon KIDS

Programme de sensibilisation des enfants à la citoyenneté numérique responsable.

 **914** bénéficiaires
47% de filles formées
 Objectifs

Stimuler la curiosité des enfants et développer leurs compétences numériques de manière ludique et enrichissante tout en les sensibilisant sur les enjeux d'un usage responsable du numérique.

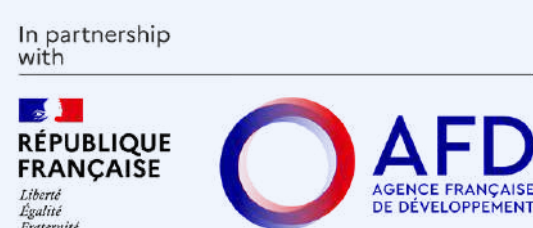
 **Cibles**

enfant âgés de 7 à 12 ans

 **Durée**

17 Mars au 23 Mai 2025

 **Financé par**



CNF – PSH

CNF-PSH est une initiative au Bénin visant à réduire la fracture numérique. Elle renforce les compétences des personnes handicapées pour favoriser leur autonomie, employabilité, inclusion sociale et accès aux opportunités numériques.

 **35** bénéficiaires
34% de femmes formées

 Objectifs

Former les personnes en situation de handicap aux compétences numériques fondamentales, visant leur autonomie dans l'utilisation des outils pour la vie quotidienne et professionnelle.

 **Cibles**

Personnes en situation d'handicap qui sont éloignées ou utilisent très peu le numérique.

 **Durée**

17 au 21 novembre 2025 & 01 au 05 décembre 2025

 **Financé par**



EDUMERIK

Programme de sensibilisation des enfants à la citoyenneté numérique responsable. Il vise à sensibiliser les enfants et les jeunes aux usages responsables du numérique, en mettant l'accent sur la sécurité sur Internet, la protection des données personnelles, et la citoyenneté numérique.

 **600** bénéficiaires
50% de filles formées

 Objectifs

Former les enfants à devenir des citoyens numériques responsables en les sensibilisant à la sécurité sur Internet, à la protection des données personnelles et aux bons comportements en ligne.

 **Cibles**

enfant âgés de 7 à 14 ans

 **Durée**

29 Avril au 14 Mai 2025

 **Financé par**



Compétences Numériques Fondamentales

Programme d'initiation pour acquérir des compétences numériques de base et des soft skills.

13 candidatures

 **08** bénéficiaires **50%** de femmes formées

 **Cibles**

Femmes / Jeunes filles – PSH – Etudiants diplômés et décrocheurs – Personnes en échec scolaire / en reconversion

 **Durée**

2 mois (Octobre – Décembre 2025)

Taux d'insertion **100%**

 **Payante**

FORMATION DES RÉFÉRENTS FORMATEURS

Formation spécifique pour les référents formateurs, afin de garantir la qualité et la cohérence des ateliers destinés aux enfants.



10 bénéficiaires
10% de filles formées



Objectifs

Former des référents capables d'animer des ateliers EDUMERIK et de promouvoir une éducation numérique responsable pour les enfants.



Cibles

Formateur·rice·s, animateur·rice·s, éducateur·rice·s intervenant auprès des enfants de 8 à 13 ans



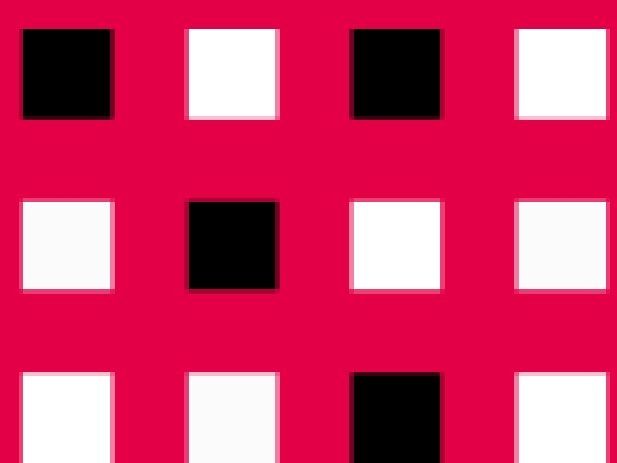
Durée

17 au 18 Avril 2024



Financé par



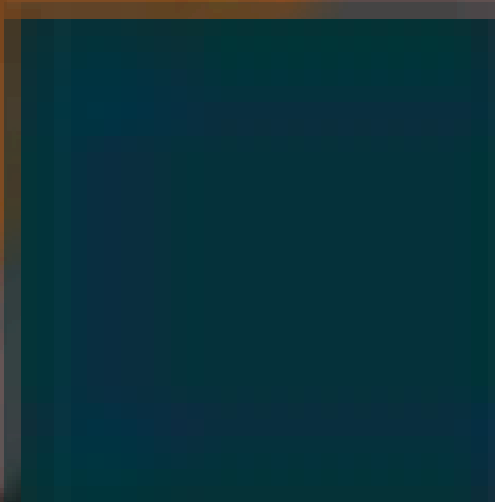


SIMPLON C'EST AUSSI...





MOIS DE L'IMPACT NUMERIQUE



Dans le cadre de la **2^e édition du Mois de l'Impact Numérique**, Simplon Bénin a déployé une série d'actions de sensibilisation, de formation et de mise en relation afin de démocratiser l'accès au numérique et de promouvoir une transformation numérique inclusive sur l'ensemble du territoire.

69 activités ont été organisées, touchant **3 933 personnes**, à travers des formats variés adaptés aux différents publics.



Ateliers pratiques

Ateliers axés sur la pratique (création de contenu, outils numériques, initiation au digital), permettant aux participants de développer des compétences concrètes et immédiatement applicables.

17 Activités réalisées

389 Personnes impactées



Hackathon

Événement collaboratif intensif réunissant des jeunes autour de la résolution de problématiques numériques et sociales, favorisant l'innovation, le travail d'équipe et la créativité.

1 Activités réalisées

117 Personnes impactées



Panels & Conférences

Espaces d'échanges avec des experts du numérique autour des métiers, des opportunités professionnelles et des enjeux de la transformation digitale.

3 Activités réalisées

80 Personnes impactées

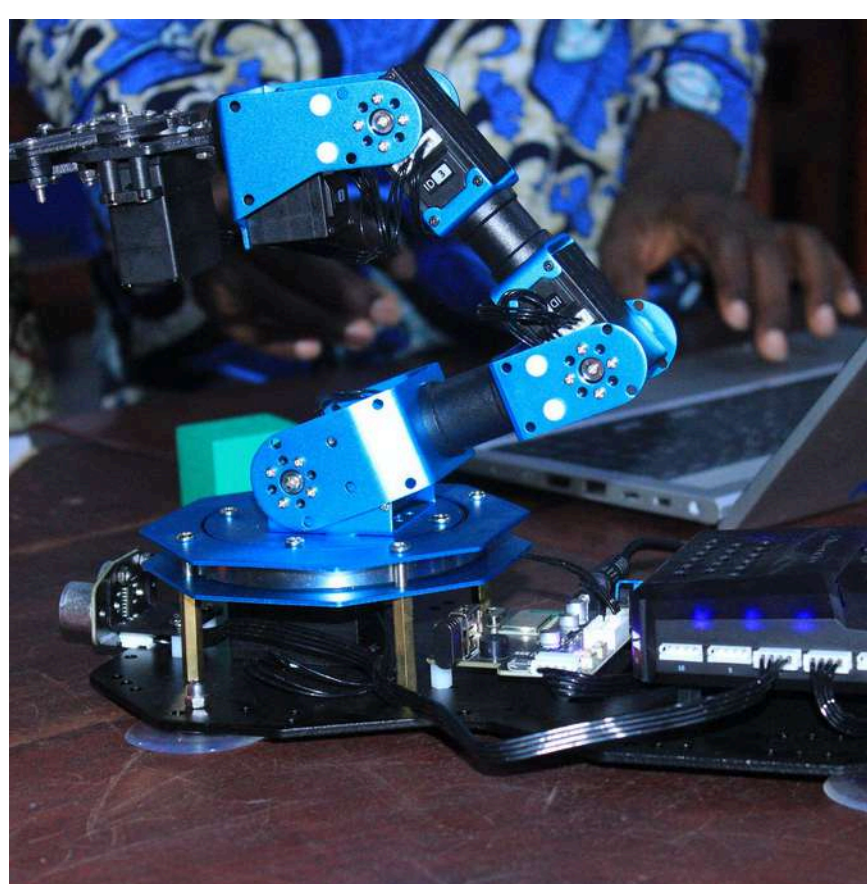
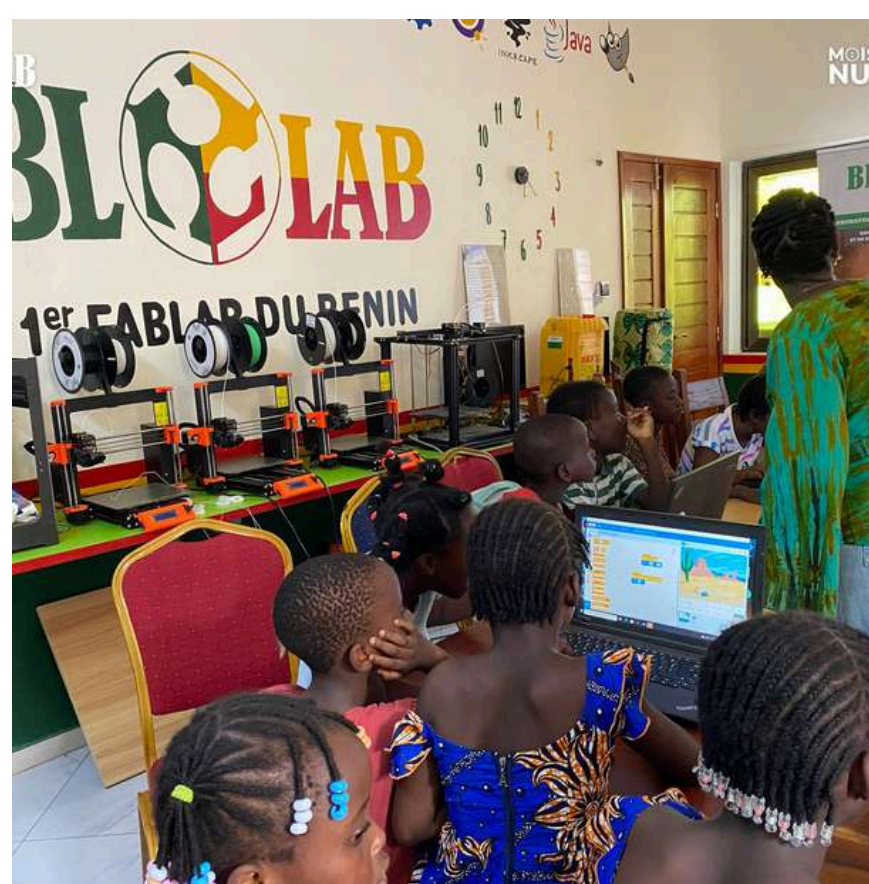


Autres activités

Actions de sensibilisation communautaire intégrant des thématiques transversales telles que l'inclusion sociale, l'environnement et la citoyenneté, touchant un public large.

4 Activités réalisées

1941 Personnes impactées

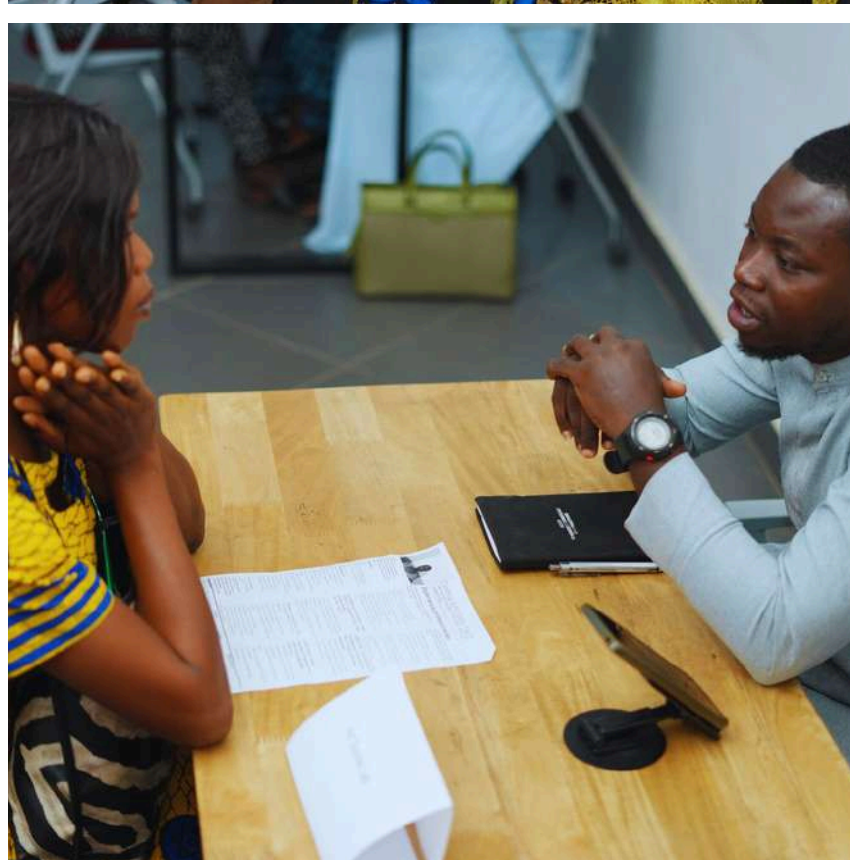
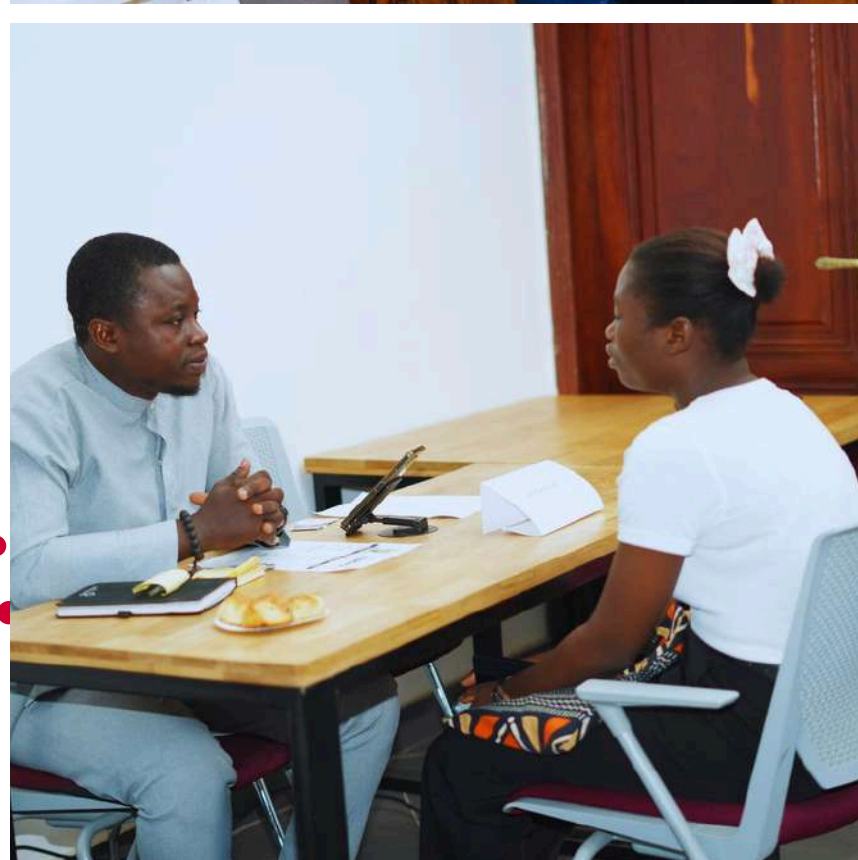
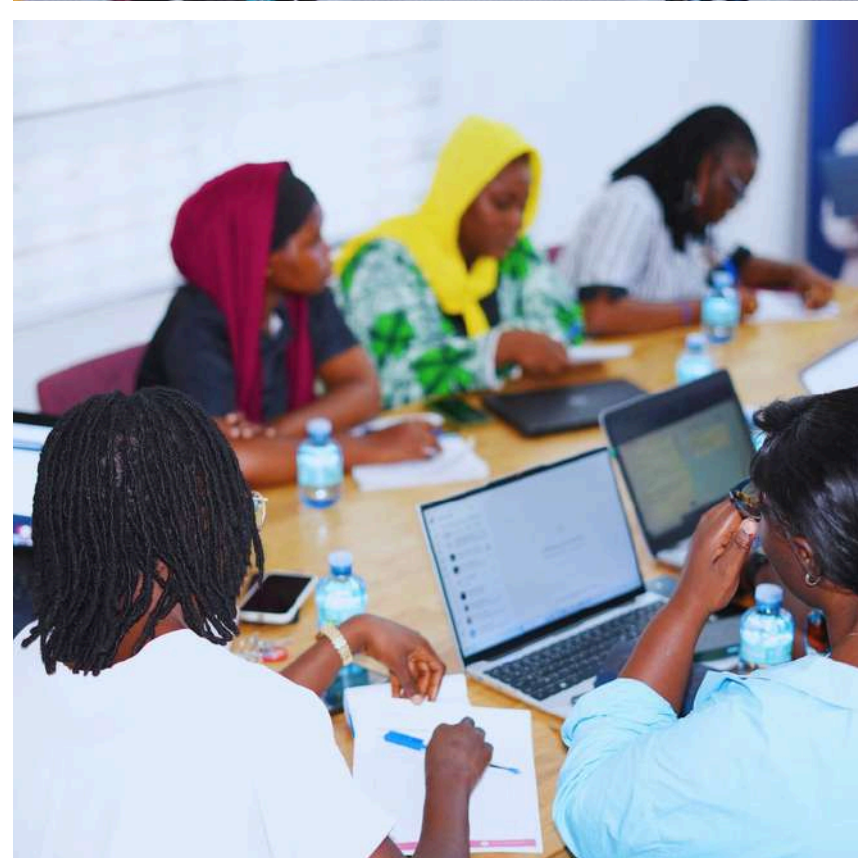
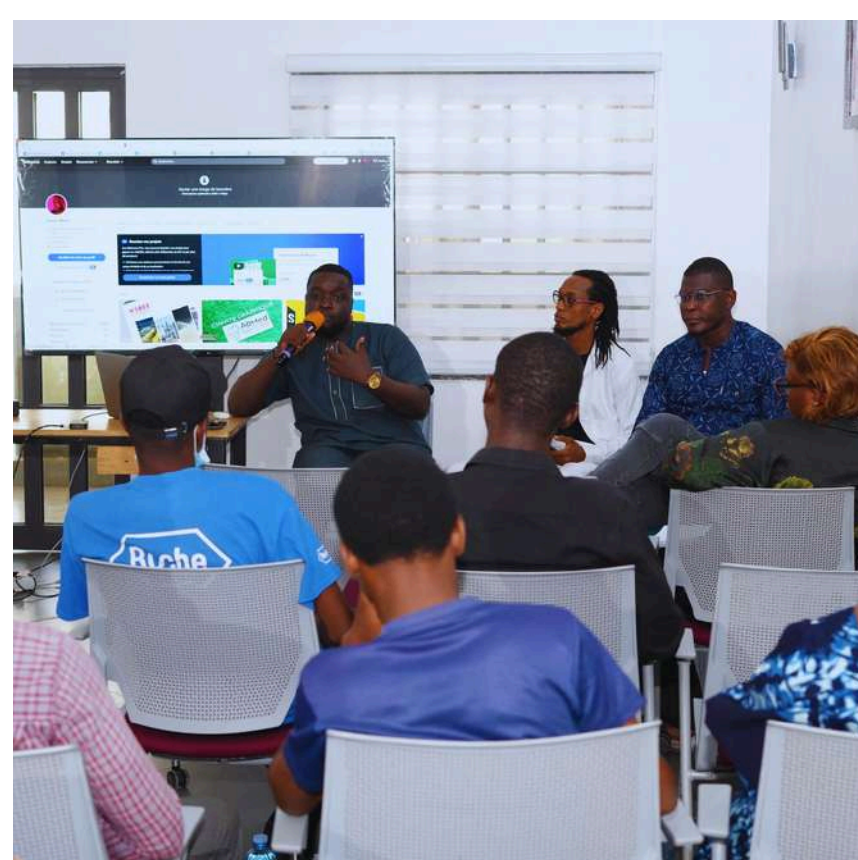
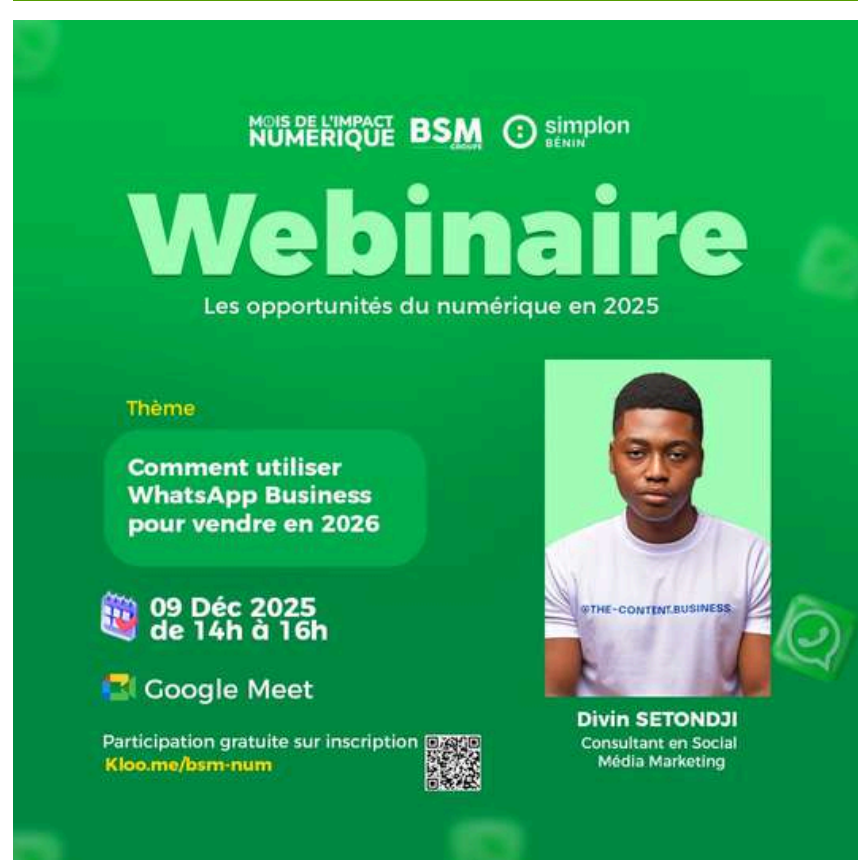


Sensibilisation & Ateliers Kids

Activités dédiées aux enfants autour de la citoyenneté numérique responsable, de la sécurité sur Internet, de l'environnement numérique et de l'initiation à la programmation.

23 Activités réalisées

773 Personnes impactées



Webinaires

Sessions en ligne abordant les compétences numériques, l'employabilité et les opportunités professionnelles, accessibles à un public élargi.

7 Activités réalisées

180 Personnes impactées

Masterclass

Formations approfondies animées par des professionnels du numérique pour renforcer les compétences techniques et transversales des participants.

9 Activités réalisées

176 Personnes impactées

Job Dating / Talent Day

Journée dédiée à la mise en relation entre apprenants, talents du numérique et entreprises, favorisant l'insertion professionnelle.

1 Activités réalisées

60 Personnes impactées

ILS SE SONT ENGAGÉS AVEC NOUS



Témoignages



Mike FANGLA | Consultant Digital
Alumni | DCLIC Social Media Manager

"Simplon Bénin a été un véritable tournant dans mon parcours. La formation m'a permis de renforcer mes compétences numériques et de gagner en assurance. Grâce à l'attestation obtenue, j'ai pu accéder à de réelles opportunités professionnelles et collaborer avec des entreprises. Aujourd'hui, je travaille comme consultant digital."



Peggy GBAGUIDI | Journaliste | Créatrice de contenu
Alumni | P1 SAS HACKEUSE

"Journaliste de formation et passionnée par le digital, j'ai suivi une formation à Simplon Bénin. Ce parcours a marqué ma reconversion professionnelle et m'a permis d'acquérir des compétences solides en création de contenu. Aujourd'hui, je vis de mon métier et je remercie Simplon pour cette opportunité."



Nihadatou DJAFFO | Référente Digitale
Alumni | P1 HANDITECH ACADEMY

"Simplon Bénin a été pour moi un véritable tremplin de transformation personnelle et professionnelle. Malgré mon handicap, j'y ai trouvé un environnement inclusif et motivant. Grâce à l'accompagnement des formateurs et à la pédagogie pratique, j'ai développé des compétences solides, renforcé ma confiance et bâti une vision claire pour mon avenir entrepreneurial."



Trinité I. A. M. AMOUSSOU | Chef Projet Digital à ADELABS
Alumni | DCLIC Développement Web Avancé

"Simplon m'a permis de renforcer mes compétences techniques en développement Front et Back, tout en intégrant des soft skills essentiels à l'employabilité. Grâce à la pédagogie active et orientée projet, j'ai gagné en assurance et en efficacité, ce qui me permet aujourd'hui de mieux me positionner face à la concurrence et d'assumer mes responsabilités professionnelles."



Azielle AGOLI-AGBO | Digital Creator
Alumni | P1 Digital Creator

"Simplon a été pour moi un véritable point de bascule. J'y ai acquis des compétences concrètes en création de contenu, stratégie digitale et gestion de projets, mais aussi une nouvelle manière de travailler. Grâce à l'apprentissage par la pratique et à l'accompagnement des formateurs, j'ai gagné en confiance et en autonomie. Aujourd'hui, je conçois et pilote des projets digitaux à impact réel."



NOS PAYS D'INTERVENTION EN AFRIQUE



+60 000

Simplonien·ne·s
formé·e·s

93%

de sorties
positives

84

collaborateur
s.trices

23

Fabriques

Lexique

Inclusion numérique :

actions visant à garantir l'accès de tous au numérique (compétences, outils, opportunités).

Pédagogie active :

méthode centrée sur l'apprentissage par la pratique (projets, ateliers, production).

Soft skills :

compétences transversales (communication, collaboration, esprit critique, autonomie).

Employabilité :

capacité à obtenir et conserver un emploi ou à générer une activité indépendante.

PSH :

Personnes en situation de handicap.

Formations

Des formations intensives

qualifiantes (3 à 9 mois)

Ouvertes à tous et prioritairement

Aux personnes éloignées de l'emploi et / ou de la formation, aux demandeurs d'emplois

Aux profils peu représentés dans les métiers techniques du numérique

Vers des métiers en tension

Développeur Web, Référent Digital, Digital Creator, ...



Email : simplon.benin@simplon.co
Tel : (+229) 01 57 57 72 82

BÉNIN/TOGO